

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Vinařský cestovní ruch na Uherskohradištsku
Wine Tourism in the Region of Uherske Hradiste

Student:	Michaela Kubíčková
Vedoucí bakalářské práce:	Ing. Ingrid Ilčíková

Ostrava 2011

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Michaela Kubičková**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **6501R006 Ekonomika cestovního ruchu**
Specializace: **02 Ekonomika cestovního ruchu**
Téma: **Vinařský cestovní ruch na Uherskohradištsku**
Wine Tourism in the Region of Uherske Hradiste

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Metodika zpracování a cíl bakalářské práce
 3. Teoretická východiska
 4. Vinařský cestovní ruch na Uherskohradištsku
 5. Tematický zájezd
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- ČOUPKOVÁ, J.; RAŠTICOVÁ, B. *Uherské Hradiště*. 1. vyd. Praha: Paseka, 2008. 63 s. ISBN 978-80-7185-943-7.
HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
KOVÁŘŮ, V.; KUČA, J. a kol. *Mařatice – Vinohrady*. 1. vyd. Uherské Hradiště: Město Uherské Hradiště a Slovácké muzeum, 2009. 80 s. ISBN 978-80-904380-1-9.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Ingrid Děčková**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011


prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci včetně příloh vypracovala samostatně.

V Uherském Hradišti dne 11. května 2011

.....

Michaela Kubíčková

Touto cestou bych chtěla poděkovat vedoucí bakalářské práce paní Ing. Ingrid Ilčíkové za trpělivost, odborné rady, cenné připomínky, které mi při zpracování bakalářské práce poskytla.

Obsah

1. Úvod.....	9
2. Metodika zpracování a cíl bakalářské práce	10
3. Teoretická východiska	12
3.1. Pojem cestovní ruch	12
3.2. Vývoj cestovního ruchu	13
3.2.1. Formy a druhy cestovního ruchu	13
3.2.2. Kulturně poznávací cestovní ruch.....	14
3.2.1. Tematický cestovní ruch	14
3.2.2. Domácí cestovní ruch	15
3.3. Objekt, subjekt cestovního ruchu	16
3.3.1. Objekt.....	16
3.3.2. Subjekt	17
3.4. Podniky cestovního ruchu	17
3.5. Zájezd.....	18
3.5.1. Tvorba zájezdu.....	19
3.5.2. Organizačně technická část tvorby zájezdu	19
3.6. Kalkulace ceny zájezdu	20
3.6.1. Cena	20
3.6.2. Kalkulace	21
3.6.3. Nepřímé náklady	21
3.6.4. Přímé náklady	22
3.6.5. Daň z přidané hodnoty	22
3.7. Cykloturistika	22
3.7.1. Vinné stezky	23
3.7.2. Moravská vinná stezka.....	23
3.8. Certifikace, definice vinařských zařízení a pojmů, kategorizace.....	24
3.8.1. Certifikace.....	24
3.8.2. Vinařství.....	25
3.8.3. Vinné sklepy	25
3.8.4. Vinotéky.....	25
3.8.5. Vinárna.....	26
3.8.6. Restaurace s vínem	26

3.8.7.	Ubytování s vinařskou tematikou	26
3.8.8.	Vinař	26
3.8.9.	Sommelier	27
3.9.	Česká kategorizace vín podle vinařského zákona z roku 2004	27
3.10.	Historie vinařství na Moravě	27
3.10.1.	Vývoj vinařství v číslech	28
4.	Vinařský cestovní ruch na Uherskohradištsku	30
4.1.	Vymezení oblasti	30
4.1.1.	Jižní Morava	30
4.1.2.	Slovácko	31
4.1.3.	Uherské Hradiště a okolí	32
4.1.4.	Historie města Uherské Hradiště	33
4.2.	Průzkum trhu v Uherském Hradišti s vinařskou tematikou	34
4.2.1.	Přehled vinařských zařízení v Uherském Hradišti	34
4.2.2.	Vinné sklepy	36
4.3.	Vinařské události v Uherském Hradišti	39
4.3.1.	Slovácké slavnosti vína a den otevřených památek	39
4.3.2.	Na kole vinohrady Uherskohradištska	41
4.3.3.	XXXIII. Regionální výstava vín	41
4.3.4.	Křest svatomartinských vín	41
4.3.5.	Velikonoční košť a výstava vín	42
4.3.6.	Vinařské slavnosti v Polešovicích – Top víno Slovácka 2011	42
4.4.	Vinařské památky na Uherskohradištsku	42
4.4.1.	Areál měšťanských vinných sklepů	42
4.4.2.	Vesnická památková rezervace Veletiny – Stará hora	42
4.4.3.	Vlčnovské budy	43
4.5.	Průzkum nabídky vinařských zájezdů cestovních kanceláří a agentur	43
5.	Tematický zájezd	45
5.1.	Dotazník	45
5.1.1.	Vyhodnocení dotazníku	45
5.2.	Tematický zájezd	51
5.2.1.	První den – 8. září 2011	52
5.2.2.	Druhý den – 9. září 2011	53

5.2.3.	Třetí den – 10. září 2011	54
5.2.4.	Čtvrtý den – 11. září 2011	55
5.3.	Kalkulace.....	55
6.	Závěr	58
	Seznam použité literatury	60
	Seznam zkratk.....	64
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	65
	Seznam příloh	66

1. Úvod

Jelikož je cestovní ruch široce se rozvíjejícím ekonomickým sektorem, který má neodmyslitelný podíl na příjmech do státního rozpočtu a tvoří kolem 3 % podílu hrubého domácího produktu, je důležitým článkem národní ekonomiky. Ekonomická krize v roce 2008/2009 způsobila nárůst zájmu o domácí cestovní ruch. Na mnoha turistických destinacích v České republice bylo zaznamenáno více českých turistů než v předešlých letech. Když pomineme Prahu, která je velmi specifická díky svým památkám, česká klientela tvoří na území České republiky 70 - 75 % návštěvníků, jak uvádí ministerstvo vnitra České republiky. A proto v tom shledávám velkou příležitost posílit domácí cestovní ruch.

Nejvíce navštěvovanou destinací je pochopitelně Praha a dále pak Karlovy Vary. Bohužel ve spodní části žebříčku nejvíce navštěvovaných turistických destinací se Zlínský kraj nachází na třetím místě, kam se řadí i Uherskohradištsko. Proto je hlavním cílem mé bakalářské práce pozdvihnout cestovní ruch na Uherskohradištsku. Jelikož Uherské Hradiště nemá tolik památek, jako má například Praha nebo Luhačovice, které mají své lázně, napadlo mě zaměřit se na vinařský cestovní ruch. Víno je hned po pivu druhým nejvíce konzumovaným alkoholickým nápojem v České republice (podle Českého statistického úřadu je spotřeba vína za rok kolem 20 litrů na jednoho obyvatele ČR, včetně nezletilých; pivo kolem 150 litrů na obyvatele). Okolí Uherského Hradiště nabízí mnoho vinařských atraktivit, jako je například kulturní akce Slovácké slavnosti vína a Den otevřených památek v Uherském Hradišti, dále je zde mnoho vinných sklípků v městské části Mařatice.

V teoretické části se zaměřím převážně na vysvětlení pojmů souvisejících s cestovním ruchem a vinařskou tematikou. V praktické části se budu zabývat průzkumem trhu s vínem na Uherskohradištsku. Dále pak provedu analýzu nabídky cestovních kanceláří, zda nabízejí výlety se zaměřením na domácí vinařskou turistiku. Jako poslední bod mé bakalářské práce bude zpracování tematického zájezdu, kde zúročím všechny mé teoretické poznatky a dovednosti, které jsem získala na vysoké škole.

2. Metodika zpracování a cíl bakalářské práce

Cílem mé bakalářské práce je zviditelnit město Uherské Hradiště a jeho okolí, což by mohlo zvýšit návštěvnost převážně tuzemských turistů. Jako vedlejší cíl považuji poskytnutí komplexního přehledu o vinařských atraktivitách na Uherskohradištsku a nabídku mnoha cenných informací milovníkům vína. Dále sestavím vinařský zájezd, který může sloužit jako „must“ pro turisty, kteří cestují individuálně. Pro efektivnější sestavení zájezdu použiji dotazník (primární zdroj dat), který sama vytvořím na základě poznatků a dovedností z vysoké školy.

Dotazník je nástroj pro získání dat. Lze ho charakterizovat jako soubor různých otázek, uspořádaných v určitém sledu za účelem získání potřebných informací od respondenta. Je to prostředek pro doručení otázek respondentům a zpětné shromáždění jejich odpovědí, formulář k pokud možno přesnému a úplnému zaznamenání zjišťovaných informací.

Úlohou dotazníku je minimalizovat možnost získání nepřesných, zkreslených nebo nepravdivých informací, a naopak získat data relevantní a porovnatelná. To je dáno především strukturou dotazníku, formulací otázek a jejich řazením. Dotazník tak významně napomáhá při usměrňování procesu dotazování a je vodítkem při získávání požadovaných dat. viz [7, str. 70]

Postup tvorby dotazníku:

1. Cíle a výchozí data pro sestavení dotazníku
 - definování problému, cíle a účelu výzkumu
 - vytvoření seznamu informací, které má dotazování získat, vytvoření konceptu analýzy dat
 - sestavení rámce otázek a určení logického postupu při tvorbě dotazníku
2. Účel využití dotazníku (určení způsobu dotazování při zohlednění cílové skupiny dotazovaných osob a jejich výběru)
3. Struktura a jejich logická stavba dotazníku
4. Výběr a formulace otázek ve vazbě na požadované informace
5. Formální úprava dotazníku
6. Testování dotazníku viz [7, str. 72]

Pro vytvoření bakalářské práce použiji sekundární a primární zdroje dat.

- **Primární zdroje dat** - zdroje, v nichž jsou data získávána přímo pro nějaký konkrétní účel
- **Sekundární zdroje dat** - zdroje, ve kterých byla data sesbírána za nějakým jiným účelem a jsou dostupná z různých publikovaných zdrojů. viz [7, str. 44]

V mé bakalářské práci použiji především externí zdroje sekundárních dat, což jsou všechny veřejně publikované materiály (např. vládní publikace, tiskové zdroje, komerční zdroje a ostatní), které jsou dostupné volně nebo za určitý poplatek. Jsou to data shromažďovaná různými institucemi k nejrůznějším účelům.

3. Teoretická východiska

3.1. Pojem cestovní ruch

Cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální jevy současné moderní společnosti. V minulých letech bylo učiněno mnoho pokusů o jednoznačnou definici, proto se v odborné literatuře vyskytují různá, více či méně výstižná vysvětlení. Podle Světové organizace cestovního ruchu (WTO) zní definice cestovního ruchu takto: „Cestovní ruch (anglicky Tourism) je činnost osoby, cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“

Při zkoumání cestovního ruchu můžeme uplatnit různá hlediska, což dokazuje, že jde o složitý mnohostranný jev. Cestovní ruch můžeme charakterizovat jako:

- a) **oblast spotřeby**, při které jsou uspokojovány lidské potřeby, jako je například potřeba odpočinku, poznávání, potřeba kulturního a sportovního vyžití, lázeňské péče, neobvyklých zážitků, kontaktu s lidmi;
- b) **významnou součást národní ekonomiky**, kterou tvoří řada podnikatelských aktivit v rámci zajištění účasti lidí na cestovním ruchu (doprava, ubytovací služby. Stravovací služby, služby cestovních kanceláří, průvodcovské služby apod.). viz [3, str. 9]

Cestovní ruch svým vlivem proniká do mnoha částí života společnosti. Cestovní ruch **přímo a nepřímo** ovlivňuje tyto oblasti:

- a) **přímý vliv**: cestovní kanceláře, cestovní agentury, stravovací zařízení, ubytovací zařízení, turistická informační centra, silniční, železniční a letecká doprava, pojišťovny, bankovní instituce, divadla, muzea, kulturní památky, přírodní atraktivita, stavební zajímavosti, lázeňství, sportovní zařízení, zábavní parky, dále upomínkové předměty, propagační materiály, katalogy, knihy, mapy.
- b) **nepřímý vliv**: výroba potravin, nápojů, pohonných hmot, dopravních prostředků, sportovních potřeb, oděvní průmysl, stavební průmysl, placené služby obyvatelstvu, komunikační a prodejní síť, zemědělství, vzdělávání, kultura, poradenství. viz [3]

3.2. Vývoj cestovního ruchu

Počátky rozvoje cestovního ruchu jsou obvykle kladeny do začátku 17. století a jsou spojeny s cestami šlechticů a tovaryšů za získáváním zkušeností. Moderní cestovní ruch vzniká v masové formě až v druhé polovině 19. stol. Největšího rozmachu však dosahuje vlivem ekonomického rozvoje společnosti a demokratických změn ve světě po druhé světové válce.

V celém poválečném období převažoval až do roku 1989 domácí cestovní ruch, který představoval 95 % veškeré účasti na cestování. To bylo dáno mezinárodně-politickými podmínkami a administrativními opatřeními (vízová povinnost, výjezdní doložky a přísliby, řízené devizové hospodářství ap.). V domácím cestovním ruchu převládal krátkodobý, neorganizovaný CR, koncentrovaný do letní sezóny, který se odehrával z 90 % formou chataření, chalupaření, stanování a cest za příbuznými a známými. Aktivní zahraniční turismus tvořili převážně účastníci cestovního ruchu ze států bývalého východního bloku (93 %). Motivem pasivního zahraničního CR byly z více než 50 % služební cesty a výrazně převažovaly výjezdy do socialistických států.

Po roce 1989 došlo k výraznému uvolnění na trhu cestovního ruchu a již v roce 1990 působilo na našem území cca 6000 cestovních kanceláří (4 tisíce v ČR, 2000 na Slovensku) a za celé období devadesátých let potom 11000 těchto oprávnění. V roce 1991 vstoupil v platnost nový živnostenský zákon a činnost cestovních kanceláří se stala koncesovanou živností až do 1. ledna 1996, kdy se po výrazné liberalizaci živnostenského zákona stala činnost cestovní kanceláře živností volnou.

Dalším důležitým mezníkem ve vývoji zahraničního CR se stalo rozdělení Československé federativní republiky na dvě samostatné republiky, kdy zařazení Slovenska mezi zahraniční státy ovlivnilo nárůst objemu aktivního i pasivního turismu. viz [8]

3.2.1. Formy a druhy cestovního ruchu

Cestovní ruch se člení do mnoha forem a druhů. V běžném životě se tyto pojmy prolínají, proto neexistuje jednotný výklad.

Formou máme na mysli zkoumání motivů účasti lidí na cestovním ruchu, například rekreační (jeho součástí je tematický cestovní ruch), kulturně-poznávací, sportovně

turistický, zdravotně-orientovaný, přírodní, venkovský, vzdělávací, kongresový a cestovní ruch se společenskými motivy.

Druhy cestovního ruchu berou v úvahu způsob jeho realizace. Podle tohoto kritéria můžeme cestovní ruch rozdělit podle:

- hlediska území, na kterém probíhá: domácí, zahraniční (výjezdový, příjezdový a tranzitní);
- délky pobytu: krátkodobý a dlouhodobý;
- vlivu na platební bilanci stát: aktivní a pasivní;
- způsobu zabezpečení cesty a pobytu: organizovaný, neorganizovaný;
- příslušnosti účastníků ve skupině: individuální, skupinový;
- způsobu financování: komerční (volný), sociální (vázaný);
- dopadu na životní prostředí: měkký a tvrdý. [4]

Jelikož se v mé práci budu převážně zabývat kulturně poznávacím a tematickým cestovním ruchem na území České republiky (domácí cestovní ruch), rozvedu jej více dopodrobna.

3.2.2. Kulturně poznávací cestovní ruch

Kulturně poznávací cestovní ruch uspokojuje psychické (duševní) potřeby lidí, kteří chtějí poznat kulturní dědictví, způsob života navštívených míst, zábavu a rozptýlení.

Je orientovaný hlavně na poznávání:

- a) kulturně historických památek - lidové architektury, hrady, zámky;
- b) kulturních zařízení - galerie, muzea, výstavy;
- c) kulturní krajiny - parky, zahrady;
- d) kulturních akcí - festivaly, divadelní představení, folklórní akce.

Módním trendem je studium v zahraničí, letní univerzitní kurzy, odborné stáže apod. viz [3]

3.2.1. Tematický cestovní ruch

Je zaměřený na uspokojování specifických odborných a rekreačních potřeb. Má individuální a organizované formy. Z odborného hlediska je podřízený specifickým

zájmům a potřebám návštěvníků. Tematický cestovní ruch umožňuje komplexní zážitek v relativně krátkém čase.

Tematické zaměření cestovního ruchu v České republice

Česká centrála cestovního ruchu se rozhodla na začátku nového tisíciletí najít spojovací element široké nabídky produktů ČR na mezinárodním trhu a stanovila tak témata pro jednotlivé roky. Rok 2009 byl stanoven jako mezinárodní rok goril, rok 2010 jako mezinárodní rok biodiverzity, rok 2011 jako mezinárodní rok lesů. viz [4]

3.2.2. Domácí cestovní ruch

Zahrnuje cestování a pobyt domácích obyvatel ve své zemi. V hospodářsky vyspělých státech zapříčinil domácí cestovní ruch rozvoj zahraničního cestovního ruchu. U rozvojových zemí je tomu ale opačně. viz [3]

Monitoring domácího cestovního ruchu

V polovině července 2010 byly vyhodnoceny výsledky první etapy (zima 2009 - 2010) projektu „Realizace výzkumu zaměřeného na domácí cestovní ruch“. Výzkum mapuje návštěvnost v jednotlivých turistických oblastech a regionech České republiky a zaměřuje se na zjištění skladby návštěvníků, způsob trávení volného času, jejich spokojenost s nabídkou cestovního ruchu, vybavením regionu, kvalitou poskytovaných služeb a zájem region v budoucnu opět navštívit.

Projekt je realizován od roku 2010 do roku 2014 vždy ve dvou vlnách ročně (zimní a letní), na vzorku zhruba 50 tisíc respondentů ročně.

Český ráj, Krkonoše a Podkrkonoší, Šumava a Praha jsou regiony, které dokážou přitáhnout návštěvníky ze vzdálených koutů republiky (nad 100 km), a to výrazně častěji než ostatní regiony.

Většina dotázaných do cílové destinace cestuje automobilem (72 %), případně vlakem (12 %, hlavně na Střední Moravu a Jeseníky) nebo linkovým busem (11 %, hlavně do Prahy nebo do regionu Plzeňsko a Český les).

V zimním období je jednodenní pobyt nejobvyklejší délkou pobytu. Vícedenní pobyty jsou častější v regionech s lyžařskými středisky.

Většina cestuje s partnerem/kou či známými (51 %) či sami (24 %). Cestování s dětmi je v zimních měsících méně obvyklé.

Stravování v restauračních zařízeních je poměrně běžnou záležitostí a většina (78 %) využívá restauračních zařízení alespoň občas, pětina naopak téměř nikdy (nejčastěji v regionech Plzeňsko a Český les, Český ráj a Královehradecko).

Průměrná útrata za den pobytu se pohybuje kolem 600,-- Kč na osobu (nejvyšší průměrná útrata byla zjištěna v Praze – 856,-- Kč, nejnižší naopak v Českém ráji – 420,-- Kč).

Převažujícím důvodem cest po ČR v zimním období je turistika a sport, poznání či relaxace. Nejlákanějšími aktivitami v místě pobytu jsou pěší turistika, poznávací turistika a lyžování/zimní sporty.

Loajalita v rámci ČR je poměrně vysoká, většina dotázaných návštěvníků/turistů se do místa pobytu vrací opakovaně a pro většinu je navštívený region jednou z variant zvažovaných při výběru dovolené. viz [9]

Trendy domácího cestovního ruchu

Narostl počet jednodenních výletů, hlavním dopravním prostředkem se stává automobil. Mírně roste význam turistiky a sportu jako hlavního důvodu návštěvy.

Zlepšování vybavenosti regionů, v některých místech přetrvává problém s infrastrukturou a dostupností.

Nárůst spokojenosti v oblastech:

- rozsah a dostupnost stravovacích kapacit,
- vybavení regionu pro sportovní aktivity,
- vybavenost regionu atrakcemi pro děti (nicméně stále zůstává 20% návštěvníků nespokojených),
- péče o bezpečnost návštěvníků.

Narůstá důležitost internetu jako zdroje informací před návštěvou regionu (zvláště u mladší generace do 35 let). viz [9]

3.3. Objekt, subjekt cestovního ruchu

3.3.1. Objekt

Objektem cestovního ruchu je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství, apod. Cestovní ruch je tak nositelem nabídky.

Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Subjekt cestovního ruchu cestuje do cílového místa jen tehdy, když existuje vhodný ekvivalent na uspokojování jeho potřeb. Jeho součástí jsou služby a zboží vyráběné podniky a institucemi cestovního ruchu v cílovém místě.

Cílové místo představuje středisko cestovního ruchu, region nebo stát jako cestovní cíl. V odborné literatuře se na jeho označení používá i pojem destinace cestovního ruchu. Pojem destinace však nemusí souviset výhradně s cestovním ruchem.
viz [4, str. 15]

3.3.2. Subjekt

Subjekt cestovního ruchu reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. [4, str. 13]

Subjektem domácího cestovního ruchu tedy může být:

- **stálý obyvatel** – neboli rezident, je to osoba, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jiném místě před příchodem do jiného místa na dobu kratší než šest měsíců;
- **návštěvník** – osoba, která cestuje na jiné místo (v zemi svého trvalého bydliště) na dobu kratší než šest měsíců;
- **turista** – splňuje kritéria návštěvníka. Avšak musí absolvovat minimálně jedno přenocování;
- **výletník** – návštěvník, který cestuje na dobu delší než 24 hodin, s tím, že nepřenocuje v navštíveném místě. viz [4]

3.4. Podniky cestovního ruchu

Tento pojem upravuje mnoho zákonů, nařízení a vyhlášek. Mezi nejdůležitější patří:

- nařízení vlády č. 194/1939 Sb., o třídění podniků hostinských živností s oprávněním k ubytování cizinců;
- zákon č. 54/1920 Sb., o omezování prodeje a pronájmu hotelů a penzionátů;
- vládní nařízení č. 23/1939 Sb., o opatřeních v oboru hostinských a výčepnických živností zejména na podporu cestovního a sportovního ruchu;

- vyhláška Ministerstva pro místní rozvoj ČR č. 137/1998 Sb., o obecných technických požadavcích na výstavbu.

Poslední vyhláška vymezuje mimo jiné stavbu ubytovacího zařízení jako stavbu nebo její část, kde je veřejnosti poskytováno přechodné ubytování a související služby. Ubytovací zařízení Vyhláška zařazuje podle druhů do kategorií a podle požadavku na plochu a vybavení do tříd, které se obvykle vyznačují hvězdičkami. Vyhláška stanovuje následující kategorie ubytovacích zařízení:

- 1) **hotel** – ubytovací zařízení s minimálně deseti pokoji pro hosty, vybavené pro poskytování přechodného ubytování se souvisejícími službami. Hotel se dále člení do pěti tříd;
- 2) **hotel Garni** – vybavení pro omezený rozsah stravovacích služeb;
- 3) **motel** – ubytovací zařízení s minimálně deseti pokoji pro hosty, vybavené pro poskytování přechodného ubytování se souvisejícími službami pro motoristy;
- 4) **penzion** – ubytovací zařízení s minimálně pěti pokoji, má omezený rozsah doplňkových a společenských služeb. Ubytovací služby jsou na úrovni hotelu.
- 5) **ostatní ubytovací zařízení** – turistické ubytovny, kempy, skupiny chat (bungalovů), kulturní či památkové objekty použité pro přechodné ubytování.

viz [4]

3.5. Zájezd

Tento pojem je charakterizován v §1 zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu.

Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z níže uvedených služeb:

- ubytování;
- doprava;
- jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem (součástí) dopravy nebo ubytování a tvoří důležitou část zájezdu, nebo jejichž cena tvoří alespoň dvacet procent souhrnné ceny zájezdu (například výuka jazyků, sportovní kurzy, průvodcovské služby). viz [3]

Zájezdem může být nejenom pouhá kombinace dopravy a ubytování, ale i ubytování spojené s poznávacími výlety do okolí nebo ubytování spojené se sportovním programem, tudíž doprava není podmínkou. Zájezdem může být i dětský tábor. Aby kombinace výše uvedených služeb mohla být nazvána zájezdem, musí být poskytována po dobu přesahující 24 hodin nebo obsahovat ubytování přes noc.

Organizovat zájezdy je oprávněn pouze provozovatel cestovní kanceláře (neboli cestovní kancelář), což je podnikatel, který je oprávněn prodávat a nabízet zájezdy na základě koncese udělené živnostenským úřadem. Pokud se kupující rozhodne využít nabídky zájezdu, bude muset uzavřít cestovní smlouvu s příslušnou cestovní kancelář. Cestovní smlouva může být uzavřena i prostřednictvím cestovní agentury, avšak jako pořadatel zájezdu musí být uvedena cestovní kancelář.

Zjednodušeně řečeno zájezdem (nebo pobytem) je produkt cestovní kanceláře.

Zájezdem není kombinace služeb cestovního ruchu nabízena a prodávána jinému podnikateli za účelem jeho dalšího podnikání a také pokud nejde o soustavnou činnost nebo činnost za účelem zisku, jinými slovy řečeno nesplňuje znaky živnostenského podnikání. viz [3]

3.5.1. Tvorba zájezdu

Tvorba zájezdu se rozděluje na část:

- a) organizačně technickou – úkolem je zpracování tras, zajištění služeb účastníků a sestavování programu;
- b) ekonomickou – týká se problematiky nákladů, cen a účetnictví;
- c) právní – obsahuje smluvní úpravu upřesněnou ve vztahu k zákazníkovi (všeobecné a záruční podmínky cestovní kanceláře). viz [3]

3.5.2. Organizačně technická část tvorby zájezdu

Tato část tvorby zájezdu zahrnuje:

Trasování zájezdu

Trasou je myšlena cesta, po níž se pohybuje dopravní prostředek s účastníky zájezdu nebo po níž jdou účastníci pěšky. Trasa je stanovena cílem zájezdu, nabízenými službami a zvoleným dopravním prostředkem. Trasování v oboru cestovní ruch je chápáno jako sestavování trasy, itineráře (tzv. cestovní deník, cestovní průvodce v písemné podobě).

Postup pro vypracování trasy:

1. určit výchozí a konečné (cílové) místo trasy pro jednotlivé úseky a jejich délky, zjistit možnosti použití dopravních prostředků a dobu nutnou k překonání jednotlivých úseků;
2. charakterizovat trasu;
3. zjistit informace o možnostech ubytování, stravování, sportovní a rekreační vybavenosti apod.

V zahraničním cestovním ruchu je nutno také najít základní informace o navštívené zemi. viz [3]

Stanovení programu zájezdu

Sestavení programu zájezdu a jeho časový harmonogram je v návaznosti na trasu zájezdu. Na základě možností zajištění jednotlivých služeb a hlavně z průzkumu poptávky účastníků cestovního ruchu se sestaví daný program. Programy jsou většinou sestavovány odborníky, jako jsou průvodci s bohatými zkušenostmi a poznatky, zkušení pracovníci cestovní kanceláře.

U tematických kulturně-poznávacích zájezdů musí být zařazeny do programu zájezdu zajímavé objevy, atraktivita cestovního ruchu.

Zajištění služeb u dodavatelů

Zde se hledá nejlepší (optimální) dodavatel pro cestovní kanceláře. Vychází se z cenové nabídky, nabídky poskytovaných služeb, cíle zájezdu a z předpokládané struktury klientů (účastníků zájezdu). Dodavatel a odběratel se pokouší o dosažení optimální ceny. viz [3]

3.6. Kalkulace ceny zájezdu

3.6.1. Cena

Cena je jedním z hlavních faktorů úspěšnosti produktu na trhu. Je třeba připomenout základní pravidlo, a sice to, že ceny tvoří organizátoři zájezdu-touroperátoři a dále subjekty působící ve výjezdovém cestovním ruchu. Cestovní agentury, které zprostředkovávají prodej služeb cestovního ruchu, pracují za provizi, což je odměna za prodej zájezdů touroperátora nebo cestovní kanceláře, na základě uzavřené provizní smlouvy. Cena se zpravidla kalkuluje pro minimální počet účastníků zájezdu. Pokud se nejedná o garantovaný zájezd (zájezd organizovaný cestovní

kanceláři, jehož konání cestovní kancelář zaručuje i v případě malého počtu zájemců), pak se při nedosažení tohoto stanoveného minimálního počtu účastníků zájezd nekoná. viz [3, str. 183]

3.6.2. Kalkulace

Kalkulací rozumíme stanovení vlastních nákladů a ceny na kalkulační jednici, tj. v tomto případě na jednoho účastníka zájezdu. V předběžné kalkulaci se stanoví předpokládané náklady a cena zájezdu před jeho zařazením do nabídky cestovní kanceláře. Nabídková cena je uvedena v nabídkovém katalogu a zájezd se za ni prodává účastníkům. Ve výsledné kalkulaci, která se sestavuje po uskutečnění zájezdu, se zjišťují skutečné náklady a příčiny jejich překročení nebo snížení proti předběžné kalkulaci. Kalkulace ceny zájezdu je předběžný či konečný výpočet ceny zájezdu, který se skládá z:

- korunových nebo devizových nákladů na úhradu služeb v zájezdu poskytovaných (doprava, ubytování, stravování, transfery, vstupné, výkladu průvodce cestovního ruchu, pojištění, atd.);
- rizika neobsazení- s tímto rizikem, tzv. „load factorem“, je třeba počítat u standardních zájezdů, znamená počet míst z celkové kapacity, která budou s vysokou pravděpodobností prodána a na něž jsou rozpočítávány celkové náklady;
- rizika změny měnového kurzu;
- přírážky cestovní kanceláře – (na provoz cestovní kanceláře, platy jejich pracovníků a průměrný zisk), ta se zpravidla pohybuje ve výši 15 – 30 %.

Při skupinových zájezdech je součástí ceny **gratuita**. Tu poskytují cestovní kanceláře ve formě bezplatné účasti jednoho účastníka na určitý počet ostatních účastníků skupiny (například jedna osoba zdarma na 20 platících klientů).

viz [3, str. 183]

3.6.3. Nepřímé náklady

Nepřímé náklady jsou společné náklady, které je nutno vynaložit na zájezd bez ohledu na skutečný počet účastníků. Na jednoho účastníka se rozpočítávají dělením. Jsou to především náklady na dopravu autokarem, speciálním letadlem, zvláštním vlakem nebo lodí, na průvodce, náklady na akce za pevné ceny a kurzovní riziko.

Nepřímé náklady je třeba uhradit i v případě, že se někteří účastníci zájezdu nezúčastní. viz [3, str. 183]

3.6.4. Přímé náklady

Přímé náklady se dají stanovit přímo na jednotlivé účastníky, a v případě, že se zájezdu nezúčastní, je možné je reklamovat, nebo je neuhrazovat. Jsou to náklady na ubytování, stravování, vstupné do objektů, pojištění, apod. viz [3, str. 183]

3.6.5. Daň z přidané hodnoty

Tato daň se vypočítává z kalkulační přírážky (přírážka cestovní kanceláře) na základě přesných pravidel stanovených zákonem. Avšak v případě aktivního cestovního ruchu je ve většině zemí zájezd od DPH osvobozen. viz [3, str. 183]

3.7. Cykloturistika

Jedná se o cestování zaměřené na poznávání přírodních a společenských zajímavostí v určité oblasti na kole, nejčastěji pomocí speciálně upraveného cestovního kola (trekkingové kolo) nebo horského kola. Přeprava koly však není jenom prostředkem, ale je zároveň sama o sobě i jedním z motivů účasti na cestovním ruchu. Podle průzkumů bývá motivem pro výběr této formy turistiky většinou touha po pohybu v přírodě, sportování, pohyb a snaha trávit dovolenou bez auta.

V poslední době se zvyšuje kvalita služeb pro cykloturistiku, budují se cyklostezky, cyklotrasy. Fungují cyklobusy a půjčovny kol v železničních stanicích. V České republice existuje celonárodní certifikační systém Cyklisté vítáni, který z pohledu cyklistů prověřuje nabídku a vybavenost stravovacích a ubytovacích služeb.

Tuzemsko je protkáno téměř pěti tisíci kilometry cykloturistických tras a 1318 km cyklostezek. Nejdelší cyklostezkou je Praha – Vídeň (Greenways). Značením tras pro cyklisty se zabývá Klub českých turistů.

Značené cyklistické trasy se dělí na cyklotrasy, cyklostezky a cyklistické trasy. **Cyklotrasa** je komunikace včetně silnic nižších tříd (žluté značení se symbolem kola a číslem dané trasy), které se dělí podle úrovně na 4 třídy. **Cykloturistické trasy** jsou cesty horší kvality (značené pásovými značkami o rozměru 14 x 14 cm) a **cyklostezky**, což jsou společné komunikace pro cykloturistiku i pěší turistiku.

Cestovní kanceláře, které se zabývají pořádáním cykloturistických zájezdů, musí mít dokonale připravenou trasu zájezdu, chronologicky i topograficky. Během zájezdu musí poskytnout účastníkům materiální zabezpečení, včetně doprovodného vozidla. Samozřejmostí je zdravotní vybavení doprovodu, účastníci musí být pojištěni. Cestovní kancelář musí zajistit stravování a ubytování klientů, zpravidla se jedná o jednoduché ubytování ve stanech, chatkách, penzionech apod. viz [3, str. 146]

3.7.1. Vinné stezky

Vinařské stezky je dlouhodobý projekt ochrany kulturního dědictví a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Od roku 1999 je postupně realizován ve spolupráci s 280 vinařskými obcemi a mnoha dalšími partnery. Každá z 10 vinařských oblastí má svůj vlastní okruh vinařských stezek. Všechny okruhy jsou propojené páteří Moravskou vinnou stezkou. Návštěvníkům se tak nabízí možnost výběru z jednodenních i vícedenních výletů za poznáním folklóru, vína a památek, a to na trase celkem 1 200 km dlouhé sítě cyklistických stezek.

Síť cyklistických tras a stezek je však pouze jednou částí celého projektu, jenž je orientován na zlepšení infrastruktury a nabídky turistických cílů a služeb v regionu. Vinařská turistika je pro nás přímo svázána s úctou ke krajině, zachováním lidových tradic a obnovou kulturního dědictví spojeného s vinařstvím. viz [15]

3.7.2. Moravská vinná stezka

Moravská vinná stezka je páteří trasou ojedinělé sítě regionálních cyklistických tras procházejících malebnou krajinou jižní Moravy, která nese název Moravské vinařské stezky. Vinařská magistrála spojuje starobylé Znojmo se slováckou metropolí Uherským Hradištěm a nabízí putování regionem, který zdobí víno, bohatá historie i živé tradice. Červeně značená Moravská vinná stezka prochází všemi moravskými vinařskými podoblastmi a protíná sedm z deseti okruhů místních vinařských stezek. Na její trase leží 70 vinařských obcí, desítky chráněných přírodních lokalit i významné historické a architektonické památky kraje. viz [16]

3.8. Certifikace, definice vinařských zařízení a pojmů, kategorizace

3.8.1. Certifikace

Certifikace obecně je známkou dosažení určité úrovně kvality, měřitelné pomocí stanovených kritérií. V turistice jsou certifikace vodítkem pro všechny, kteří očekávají a hledají dobrou kvalitu služeb. Smaltová tabulka s logem „Vína z Moravy – Certifikace vinařské turistiky“ a „Vína z Čech – Certifikace vinařské turistiky“ a také certifikát umístěný v interiéru provozovny bude patřit jedné, možná dvěma stovkám zařízení ve vinařské turistice a vytvoří špičkovou třídu služeb. Zařízením se dostane výhod prezentace na národní úrovni před ostatními zařízeními.

Certifikace probíhá výběrem zařízení podle stanovených kritérií. Zařízení jsou rozdělena do pěti kategorií:

- 1) vinařství;
- 2) vinný sklep;
- 3) vinotéka;
- 4) restaurace s vínem;
- 5) ubytování s vinařskou tematikou.

Pro každou kategorii jsou samostatná kritéria. Pro objekty, kde je sdruženo více typů provozů, je možné provést jejich zvýhodněnou společnou certifikaci. O certifikaci žádá provozovatel nebo vlastník zařízení písemnou nebo elektronickou žádostí adresovanou Národnímu vinařskému centru. Certifikace zařízení vinařské turistiky je realizována v rámci kontinuálního projektu rozvoje a podpory vinařské turistiky na Moravě a v Čechách. Projekt certifikace realizuje Národní vinařské centrum společně s Nadací Partnerství za podpory Vinařského fondu České republiky. viz [24]

Certifikační kritéria obecně vyžadují:

- podnikání v daném oboru dle platné legislativy;
- požadovaný rozsah a kvalitu samotných služeb a stanovený podíl nabízeného sortimentu vín vyrobených z hroznů vypěstovaných v ČR;
- zatřídění alespoň části nabízených vín a prezentaci vín z dané vinařské podoblasti;
- poskytování informací o víně a vinařské turistice;

- vztah k tradiční vinařské kultuře, historickou hodnotu nebo jedinečnost zařízení;
- dodržování hygieny a čistoty provozu aj. viz [24]

Na obrázku 3.1 je znázorněna značka certifikace vína z Moravy.

Obr. 3.1 Certifikace vína z Moravy



viz [27]

3.8.2. Vinařství

Producent vína registrovaný u vinařského fondu a ÚKZÚZ, který prodává alespoň část vína s rozhodnutím o zařazení od Státní zemědělské a potravinářské inspekce, nabízí maloobchod vlastní vína přímo ze sklepa, firemní prodejny nebo jiného vhodného objektu. Vína v nabídce musí pocházet z hroznů vypěstovaných v ČR. Případnému návštěvníkovi zaručí certifikace zejména možnost prohlídky technologie výroby nebo vinic, ochutnání vyráběných vín, a to z vyhovujících skleniček, a koupí kvalitních lahvových vín. viz [10]

3.8.3. Vinné sklepy

Provozovatel nabízí posezení ve vinném sklepech a prodává vína vlastní nebo cizí produkce z hroznů, vypěstovaných v ČR. Zařízení musí mít sociální zázemí. V nabídce je vlastní nebo dodavatelsky zajištěná studená kuchyně. Vinný sklep nabízí řízené degustace a další programy. viz [10]

3.8.4. Vinotéky

Vinotéky nabízí především prodej lahvového vína s převahou vín od výrobců z České republiky. Vinotéka poskytuje svým návštěvníkům informace související s vínem, vinařstvím a vinařskou turistikou a další programy. Koupě vína v certifikované

vinotéce zajistí zákazníkovi výběr z nabídky minimálně 40 druhů tuzemských lahvových vín. Při volbě vína se může poradit s vyškoleným personálem. Ochutná-li některé z nabízených vín, tak výhradně z odpovídajících skleniček. viz [10]

3.8.5. Vinárna

Atmosféra vináren bývá díky milovníkům vína srdečnější a družnější než jiných společensko-zábavních středisek. Podle provozní doby a charakteru provozu dělíme vinárny na denní, noční a speciální. **Denní vinárny** bývají většinou zřízeny jednoduchým způsobem. Provoz většinou bývá od 9 do 23 hodiny. Hosté konzumují zpravidla čepované víno a malé občerstvení. **Noční vinárny** jsou oblíbená zábavní střediska, zpravidla s hudbou a tancem. Zařízení je přizpůsobeno delšímu pobytu hostů. **Speciální vinárny** nabízejí vína pouze z určité oblasti (z Mělnicka, jižní Moravy, Bulharska, apod.) viz [6, str. 153]

3.8.6. Restaurace s vínem

Restaurace nebo vinárna nabízí sortiment kvalitních jídel a dostatečně široký výběr vín, vyrobených domácími výrobci ze surovin z ČR. Provozovatel garantuje kvalifikovanou obsluhu a vhodné vybavení pro kultivovanou konzumaci vín. Certifikovaná restaurace nabídne navíc minimálně dvakrát ročně kulinářskou či vinařskou akci, možnost objednávky dětských porcí, fyzicky oddělené prostory pro kuřáky a nekuřáky a to nejlepší – doporučení vín k jednotlivým jídlům a alespoň 4 druhy vín rozlévaných z láhve po skleničkách. viz [10]

3.8.7. Ubytování s vinařskou tematikou

Venkovské i městské ubytování přímo související s provozem vinného sklepu, vinařství, restaurace s vínem a podobně. Kromě ubytování provozovatel nabízí informace o službách vinařů a vinařské turistice v regionu. Ubytování dále nabízí snídaně formou bufetů (švédské stoly) s rozšířenou dobou podávání. Hygiena, celková čistota, povlečení budou vždy v bezvadném stavu. viz [10]

3.8.8. Vinař

Úkolem vinaře je vyrábět všechny druhy vín. Vinařem obvykle bývá soukromý vinař (vlastní-li vinohrad) nebo zaměstnanec podniku. Soukromý vinař je většinou současně i vinohradníkem - pěstitelem vinné révy (nemívá takové strojové vybavení

jako průmyslový podnik). Pro úspěšný výkon vinaře je zapotřebí vyučení, chuťové rozlišovací schopnosti a trpělivost. viz [1]

3.8.9. Sommelier

Původ slova sommelier pochází ze Somme/Sommier, v provensálštině „saumalier“ tj. Osoba, která měla na starosti volské potahy a zvířata, které přepravovaly potraviny a nápoje. V pozdějších letech měl francouzský dvůr tzv. sommeliery, kteří vozili víno volskými potahy. Za vlády Ludvíka XIV. tato osoba stěhovala nábytek apod. V tu dobu v lordských sídlech v Anglii sommelier vybíral vína, servíroval moučníky a chystal celou hostinu. Později se ukazuje na postu majordoma. Až v 19. století se uplatňuje tak jak je znám dnes, v době, kdy vznikly velké restaurace a hotely.

Podle P. Vaccariniho – presidenta italských sommelierů zní definice takto: „Sommelier je ten, kdo se stará v restauraci o nápoje od výběru po objednání a skladování až po servis.“

V České republice existuje Asociace sommelierů teprve od roku 1997, která má sídlo v Praze 1. Na svých webových stránkách definuje funkci sommeliera několika body: „nákup a prodej vína, tvorba nápojového lístku, péče o vinný sklep, zvýšení prestiže restaurace – péče o zákazníky, doporučování vína k pokrmům – zdůrazňuje hodnotu vína, manager nápojového sektoru – rozpočet, finanční plán.“ viz [1]

3.9. Česká kategorizace vín podle vinařského zákona z roku 2004

Česká republika se člení do dvou oblastí a šesti podoblastí. Oblast Morava je chápána jako zóna B a je dále rozdělena na čtyři podoblasti: Znojemská, Velkopavlovická, Mikulovská, Slovácká. Jako zóna A je myšlena oblast Čechy, která zahrnuje 2 podoblasti – Litoměřickou a Mělnickou.

Označení zón A, B, C se odvíjí od počtu hodin slunečního svitu na určitém území a počtu dnů. Zóna A je nejsevernější zónou a umožňuje vinařům používat přídavek řepného cukru do moštu. viz [1]

3.10. Historie vinařství na Moravě

Za zlatý věk moravského vinařství bývá označována doba od 14. do 16. století, kdy vinice obklopovaly řadu měst a klášterů.

Péče o vinohrady a vinné desátky sice byla především doménou klášterů, ale protože dobrá vinice v atraktivní poloze mívala někdy větší cenu než výstavný dům, ukládali bohatí obyvatelé měst svou finanční hotovost často právě do vinohradů. Vznikala současná největší vinařská centra ve Znojmě, Dolních Kounicích, Mikulově, Hustopečích, Strážnici a Blatnici pod svatým Antonínkem. Zkázou pro slibně se rozvíjející moravské vinařství byla třicetiletá válka, při níž zanikla asi polovina vinic. V druhé polovině 17. století se o obnovu válkami zpustlých a zanedbaných vinohradů zasloužili drobní venkovští vinohradníci, avšak celková plocha vinic už nikdy nedosáhla původní velikosti. Na konci 19. století zničily část vinohradů mrazy a houbové choroby, poslední ránu moravským vinicím zasadil révokaz. Škůdce napadající kořeny vinné révy se do českých zemí dostal roku 1890, zachvátil vinice na celé Moravě a většinu během deseti let nenávratně zničil.

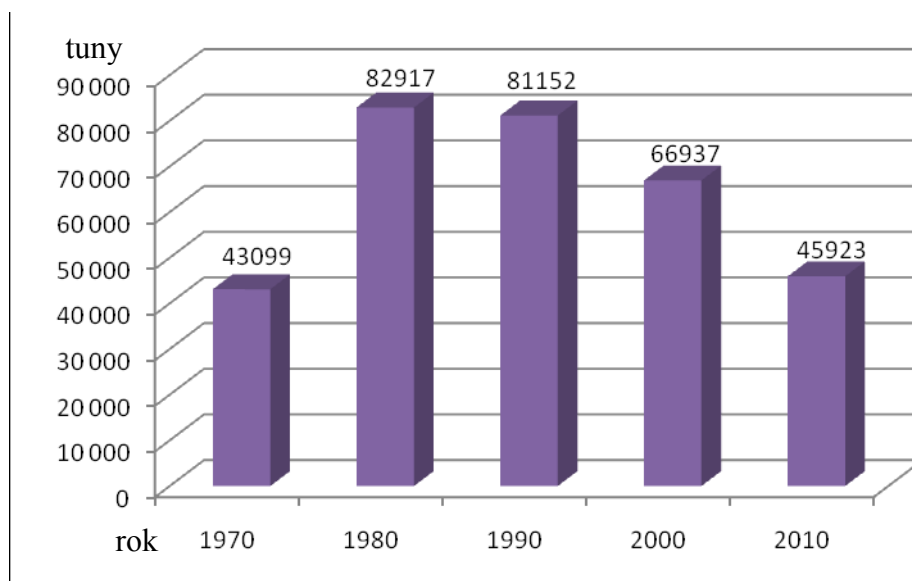
Protože jedinou spolehlivou ochranou proti révokazové kalamitě bylo štěpování na odolné odnože, vznikly zemské a státní révové školky. Obnovené moravské vinice postupně dosáhly původní rozlohy. Současné vinařství využívá nejmodernější technologické postupy a orientuje se na produkci jakostních vín, zejména vín s přívlastkem. Vyrábějí se spíše v malých partiích, ale pestré odrůdové skladbě a vysoké kvalitě, která především bílá vína řadí mezi světovou špičku. viz [11]

3.10.1. Vývoj vinařství v číslech

Následující graf 3.1 ukazuje sklizeň hroznů za posledních pět desetiletí. Od prvního pohledu je zřejmé, že nejvíce sklizených tun hroznů bylo v 80. a 90. letech. Naopak nejméně bylo sklizeno v 70. letech 20. století a v 10. letech 21. století. Příčinou toho mohou být špatné klimatické podmínky a nárůst škůdců (mšička révokaz, vlnovník révový, sviluška ovocná, a další).

Z toho ve Zlínském kraji tvoří sklizeň 2 169 tun (podle situační a výhledové zprávy Ministerstva zemědělství z dubna 2010).

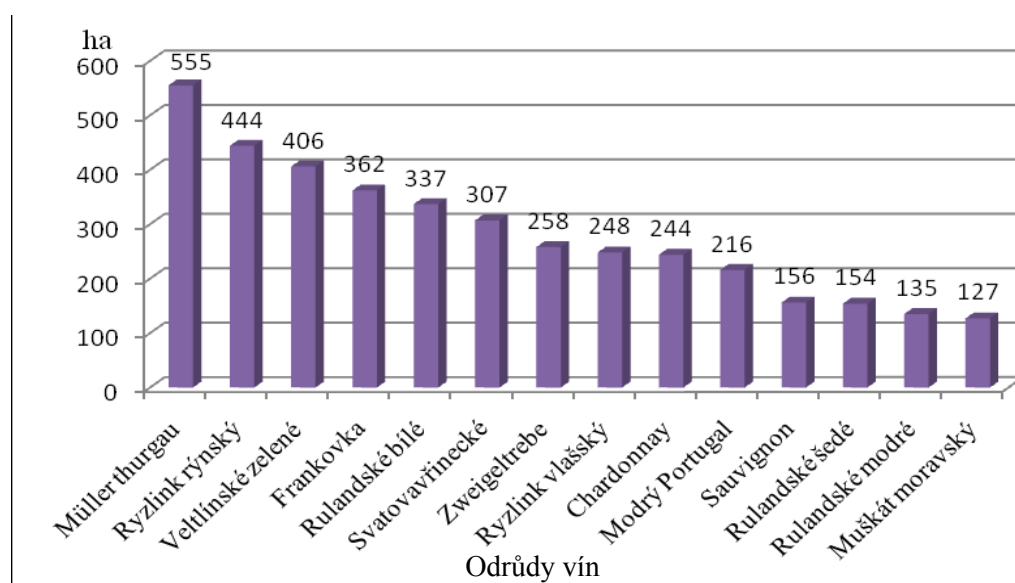
Graf. 3.1 Sklizeň hroznů v letech (t)



viz [28, vlastní úprava]

Z grafu 3.1 lze vyčíst, že ve Slovácké podoblasti, do které spadá i Uherské Hradiště, je nejpěstovanější odrůdou bílé víno Müller thurgau (ve Velkopavlovické podoblasti Veltlínské zelené, Znojemská podoblast - Veltlínské zelené, Mikulovská podoblast - Ryzlink vlašský, v oblasti Čechy převládá Müller thurgau), naopak nejméně pěstovaným vínem v této oblasti je opět bílé víno a to Muškát moravský.

Graf 3.2 Slovácká podoblast – odrůdová skladba vinic v hektarech



viz [29, vlastní úprava]

4. Vinařský cestovní ruch na Uherskohradištsku

4.1. Vymezení oblasti

4.1.1. Jižní Morava

Turistické regiony byly rozčleněny v České republice od roku 1999 a poté byly ještě rozděleny na menší území – turistické oblasti.

Jedním z těchto turistických regionů je i jižní Morava, která je složena z turistických oblastí – Moravský kras a okolí, Brno a okolí, Podyjí, Lednicko – Valtický areál, Slovácko. Tento turistický region neodpovídá rozloze Jihomoravského kraje. Je větší o okresy Uherské Hradiště a Zlín, což lze vidět po porovnání následujících obrázků 4.1 a 4.2. Na obrázku 4.1 je rozdělení turistických oblastí v rámci Jihomoravského kraje a obrázek 4.2 znázorňuje rozdělení v rámci turistického regionu Jižní Morava.

Obr. 4.1 Turistické oblasti Jihomoravského kraje



viz [30]

Obr. 4.2 Turistické oblasti regionu Jižní Morava



viz [31, vlastní úprava]

4.1.2. Slovácko

Slovácko se dostalo do podvědomí návštěvníků především svým udržováním tradic a folkloru, mezi něž patří kroje, tance, slavnosti, tradiční řemesla a lidové písně. Také se jedná o velmi významné centrum vinařství, vinařské tradice.

Na Slovácku se také nachází zámky jako např. státní zámek Milotice, který je nazýván „barokní perlou“ a jedná se o přestavbu renesančního zámku s nárožními věžemi a arkádovým ochozem. V Čejkovicích stála původně tvrz, ale nyní se jedná o barokní zámek s vinnými sklepy. Zámek Strážnice je původně gotický hrad, později přestavěný na novorenesanční zámek. Zámek Buchlovice patří k nejvýznamnějším barokním šlechtickým sídlům na území České republiky. Známy je především z natáčení různých pohádek, ale oblíbený je i díky malebné zámecké zahradě, kde se konalo mnoho svateb.

Jednou z hlavních atraktivit je také Baťův kanál. Jedná se o plavební kanál, který byl původně určený k dopravě lignitu z Ratíškovic do otrokovické elektrárny. Nyní slouží k vyhlídkovým plavbám.

Mezi důležité přírodní atraktivity beze sporu patří chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, která byla zřízena výnosem ministerstva kultury ze dne 3. listopadu 1980. Bílé

Karpaty se rozprostírají podél hranice mezi Českou a Slovenskou republikou na rozloze 715 km². viz [32]

Slovácko je dále rozčleněno na turistické zóny:

- Hornácko Hustopečsko;
- Kloboucko;
- Kyjovsko;
- Lednicko-valtický areál;
- Luhačovické Zálesí;
- Pálava a Nové Mlýny;
- Podluží a Hodonín;
- Strážnicko;
- Uherské Hradiště a okolí;
- Uherskobrodsko;
- Veselsko a Ostrožsko;
- Zlín a okolí. viz [32]

4.1.3. Uherské Hradiště a okolí

Uherské Hradiště, nazývané metropole Slovácka, je historickým správním centrem regionu a v novějším období i významným kulturním centrem. viz [2]

Je známé svébytným folklórem, cimbálovou muzikou, dobrým vínem, překrásnými kroji a řadou zachovalých lidových tradic. Historické jádro města bylo prohlášeno městskou památkovou zónou.

Z hlediska morfologie město tvoří územní rovinu, kterou vyrovnávaly náplavy řeky Moravy do nadmořské výšky 178–180 m. Na západní straně se terén úměrně zvedá do výšky 205 m, na opačné straně (východně, městské části Mařatice) je údolí ohraničeno kótou 230 m n.m. Plocha uherskohradištského katastru činí celkem 2.127 ha.

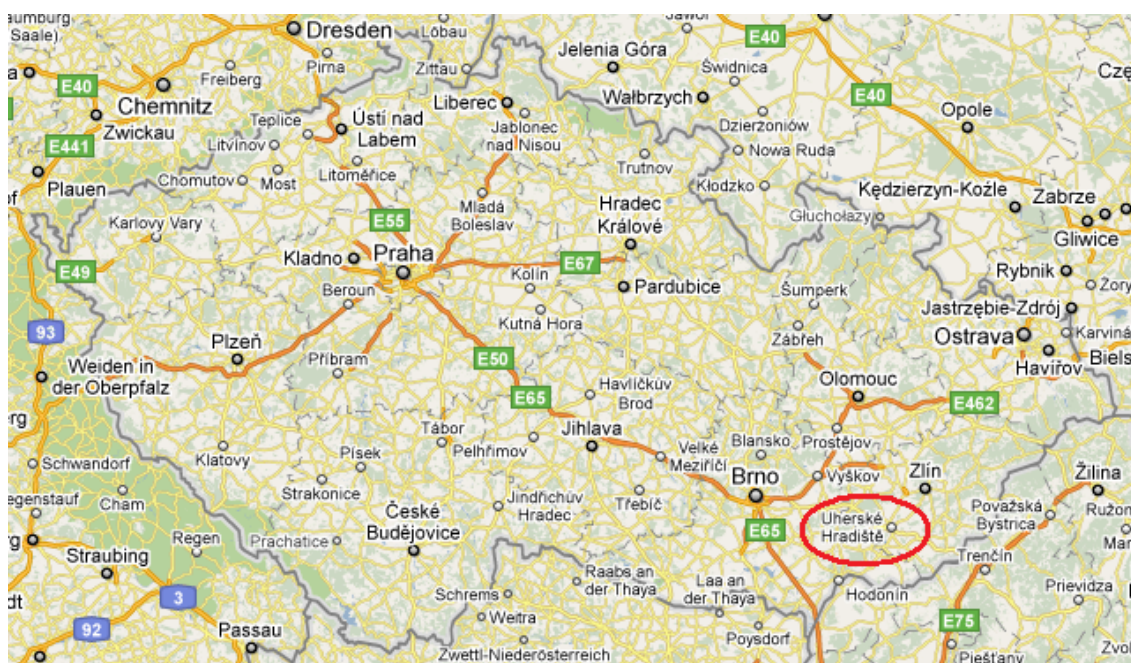
Okolí města je charakteristické rozmanitou krajinou a přírodními zvláštnostmi, řekou Moravou s rozsáhlými lužními lesy s původní flórou a faunou. Nedaleko se nachází dvě podmanivá pohoří, Chřibý a Bílé Karpaty. Blízkost památného Velehradu, velkomoravského Starého Města – Veligradu, hradu Buchlova, zámku

v Buchlovicích, a ostatně všech vlastních památek, činí z města atraktivní turistické centrum. viz [12]

4.1.4. Historie města Uherské Hradiště

Historie královského města Uherské Hradiště sahá hluboko do minulosti. Zdejší oblast prokazatelně patřila k centrum Velké Moravy. Na obranu zemské hranice i kláštera založil Uherské Hradiště český král Přemysl Otakar II. 15. října 1257 jako pohraniční pevnost. V průběhu následujících staletí prodělalo město složitý historický vývoj. K postupnému rozrůstání vně hradeb došlo až ve 40. letech 19. století. S přílivem obyvatelstva a připojením okolních obcí došlo ve druhé polovině 20. století k překotnému rozvoji sídelní struktury a změně podoby města. Dnes patří Uherské Hradiště k městům, kde se podařilo skloubit bohatou historií s moderní současností. viz [13]

Obr. 4.3 Mapa České republiky



viz [33, vlastní úprava]

obr. 4.4 Mapa Uherského Hradiště



viz [33, vlastní úprava]

4.2. Průzkum trhu v Uherském Hradišti s vinařskou tematikou

4.2.1. Přehled vinařských zařízení v Uherském Hradišti

Ze sekundárních (internetová stránka www.wineofczechrepublic.cz) a primárních dat (osobní dotazování) jsem sestavila přehlednou tabulku o všech vinařských zařízeních na Uherskohradištsku. Tabulka by v budoucnu mohla sloužit jak přehledný seznam pro potencionální turisty. Díky uvedené adrese a kontaktu si mohou snadno objednat např. vinný sklípek nebo prohlídku vinohradu s degustací.

Tab. 4.1 Přehled vinařských zařízení

Druh zařízení	Název	Adresa	Kontakt
Uherské Hradiště			
Vinotéka	Slovácká vinotéka	Mariánské náměstí 44, Uherské Hradiště	tel.: 606 353 515 info@rasty.cz
Vinotéka, Vinný sklep, Vinařství	Ing. Josef Škopík	Boženy Němcové 1196, Uherské Hradiště	tel.: 572 556 910 josef.skopik@seznam.cz
Vinotéka	Marbot	1. Máje 12, Uh. Hradiště - Mařatice	tel.: 602 185 008 marbot@email.cz

Vinotéka	Ráj vína s. r. o.	Mariánské náměstí 63, Uherské Hradiště;	tel.: 774 087 654 info@rajvina.cz
Vinotéka		Dolní 387, Uherské Hradiště	tel.: 776 605 603 info@rajvina.cz
Vinotéka, Vinárna	Vinium pod Věží	Prostřední 130, Uherské Hradiště	tel.: 774 846 486 vin.kunc@seznam.cz
Vinný sklep, vinárna	Vinný sklep U Lisu	Vinohradská 247, Uh. Hradiště - Mařatice	tel.: 607 554 013 vyhlid@seznam.cz
Vinný sklep, vinárna	Vinný sklep U Marholtů	Vinohradská 368, Uh. Hradiště - Mařatice	tel.: 777 173 504 jolana.m@seznam.cz
Vinný sklep, vinárna	Vinný sklep U Skryjů	1. máje 112, Uh. Hradiště - Mařatice	tel.: 724 137 992 petra.skryjova@post.cz
Vinotéka	Vinotéka Vinarius	Šromova 135, Uherské Hradiště	tel.: 724 363 878 vinarius@vinarius.cz
Vinný sklep, vinárna	Vinný sklep U Musilů	Kordon 73, Uh. Hradiště - Mařatice	tel.: 776 013 103 musilovahelena@seznam.cz
Vinařství vinný sklep, vinárna	Vinařství Tomáše Juráka	Tyršovo nám. 334, Uherské Hradiště	tel: 602 512 474 tomas.jurak@seznam.cz
		Polešovice	
Restaurace s vínem, ubytování	U Konička	Družstevní 165, Uh. Hradiště - Mařatice	tel.: 725 247 057 restaurace@hkconicek.cz
Vinárna, restaurace	Klášteří vinárna	Masarykovo nám. 21, Uherské hradiště	tel.: 572 553 666
Vinárna	Vladislav Vyskočil	Vodní 109, Uherské hradiště	tel.: 731 826 999 vinoblatnice@seznam.cz
Vinotéka	Vinotéka U Ovečky	Náměstí Míru 462, Uherské Hradiště	tel: 603 547 364
Vinárna	Hotel Grand – vinárna	Palackého náměstí 349, Uherské Hradiště	tel.: 572 551 511 granduh@seznam.cz
Vinotéka	Vinotéka Vinia	Havlíčková 7, Uherské Hradiště	tel.: 572 555 345
Vinný sklep, vinárna	Synot	Vinohradská 381, Uherské Hradiště	tel.: 572 432 640 slunce@synothotels.com
Vinný sklep, vinárna	Vinný sklep u Kieryků	Vinohradská, Uherské Hradiště	tel.: 572 579 663
Vinotéka	Hotel Slunce	Masarykovo náměstí 155, Uherské Hradiště	tel.: 572 432 640 slunce@synothotels.com
Restaurace s vínem	U Dvořáků	Vinohradská 248, Uherské Hradiště	tel.: 572 551 569
Vinárna	Vinárna Tramín	Masarykovo náměstí 157, Uherské Hradiště	tel.: 608 661 117
Vinotéka	Vinotéka RHV	Havlíčková 7, Uherské Hradiště	tel.: 737 440 580
Vinotéka, vinárna	Vinotéka U Urbana	Masarykovo náměstí 157, Uherské Hradiště	tel.: 777 654 988
Okolí Uherského Hradiště			
Vinotéka	Údolí moravských vín	Zámecká 24, Uherské Ostroh	Tel.: 723 548 144 info@vino.cz
Vinotéka	U svatého Vavřínca	Dědina 40, Ostrožská nová ves	Tel.: 572 598 195 vo.karbula@seznam.cz
Vinný sklep	Dance club Caesar	Gastrovino s.r.o., Uherský Ostroh	Tel.: 604 299 627 gastrovino@gastrovino.cz
Vinotéka Vinařství	Vinařství U Kapličky	Východní 1352, Staré město	Tel.: 725 267 040
vinařství	Ing. Alois Tománek	Boršice 671	Tel.: 572 501 084 tomanek.alois@borsice.net

Vinařství, Vinný sklep	Vína ze Sovína	Boršice 527	Tel.: 572 501 127 info@vinazesovina.cz
Vinařství	Ing. Jiří Černý	Tyršova 649, Buchlovice	Tel.: 606 705 901 info@vinocerny.cz
Vinný sklep	Sklep Dvořanů	K Buchlovu 607, Buchlovice	Tel: 777 335 011 dvoranova@sapag.cz
Vinařství	Přilučik	Jalubí 616	Tel.: 572 572 568
Vinotéka,	Vinotéka U Francka	Staré hory, Kunovice	Tel.: 602 765 486 info@horsak.net
Vinotéka	ViP Pšeja Zlín	Na Kapli 1558, Napajedla	Tel.: 776 717 610 obchod@vinotekyvip.cz
Vinařství	Tomáš Jurák	Husitská 334, Nedakonice	Tel.: 572 593 842 tomas.jurak@seznam.cz
Vinařství	Šlechtická stanice vinařská	Polešovice 634	Tel.: 572 593 385 ssv.polesovice@quick.cz
Vinařství, Vinný sklep	Ing. Jaroslav Vaďura	Vinařská 677, Polešovice	Tel.: 572 503 296 z.vadura@o2active.cz
Vinařství	Vinařství rodiny Šupkovy	Polešovice	Tel.: 724 040 425 petrsupka@volny.cz
Vinařství	Vinařství Soják	Polešovice 207	Tel: 774 872 867 vsojak@centrum.cz
Vinařství, Vinný sklep	U Šlechtitelů	Polešovice 634	Tel: 602 512 427 ssv.polesovice@quick.cz
Vinařství	ABART s. r. o.	Na Hrádku 73, Velehrad	Tel: 577 210 139 vinovelehrad@vinovelehrad.cz
Vinařství	Ovčáčík	Nad Chmelnici 252, Velehrad	Tel.: 572 571 191 vaclav.ovcacik@seznam.cz
Vinařství, Vinný sklep	Magna Moravia	Velehrad 73	Tel.: 608 756 058 p.dynka@centrum.cz
Vinařství, Vinný sklep	Víno Jakubík	Hradištská 538, Zlechov	Tel.: 572 597 328 mail@vinojakubik.cz

[vlastní průzkum]

4.2.2. Vinné sklepy

Vinný sklep Ing. Josef Škopík

Nejstarší písemné doklady o rodinném vlastnictví pozemků a vinic jsou z roku 1973. Rodinné vinařství pan Škopík zdědil v roce 1991, ale s obnovou vinic započal až v roce 1993. Výběrem osvědčených odrůd a hustotou vysázených keřů na plochu se zaměřil na produkci kvalitních hroznů. Mezi jeho nabízení kategorie vín patří kabinetní víno, pozdní sběr a výběr z hroznů. Mezi jeho nabízené odrůdy vín patří Chardonnay, Rulandské bílé, Rulandské šedé, Rulandské modré, Ryzlink rýnský, Tramín červený a Zweigeltrebe. viz [34]

Vinný sklep U Lisu

Nejstarším známým majitelem zdejšího vinohradu byl od roku 1713 varhaník z farního kostela sv. Jiří František Weniger. Po něm se vystřídala řada majitelů,

z nichž mnozí patřili k nejbohatším lidem nebo k vysoce postaveným osobnostem. Až od roku 1878 se stal rodinným dědictvím Müllerů. Později podle odstupní smlouvy ze dne 29. března 1957 nabyt tuto nemovitost JUDr. František Vyhlíd a po něm zdědil vinný sklep jeho syn Petr Vyhlíd, který začal v roce 1989 s rozsáhlou rekonstrukcí po předchozím havarijním stavu. V domě je malá rodinná vinárna U Lisu, která vítá své návštěvníky při vstupu do mařatských vinohradů. Dům je nemovitou kulturní památkou.

Zde si zákazník může vybrat z široké řady vín lahvově zralých, kabinetních, výběru z hroznů i pozdního sběru. K vínu je nejenom nabízen bohatý výběr chutíovek k vínu, ale minutková jídla. viz [25]

Vinný sklep U Marholtů

Tento barokní sklep se datuje od roku 1740. Původní buda nad sklepem byla v mapě stabilního katastru z roku 1827 nevelkým objektem v rozsahu dnešního předsklepi. Nadsklepní část byla postavena z nepálených cihel a měla doškovou střechu. Dnešní rozlehlý dům s funkcionalistickými prvky byl vybudován v roce 1939 podle plánů významného uherskohradištského stavitele Otakara L. Jedličky. V té době byla nemovitost druhým sklepem místní vlivné rodiny Stanclovy. Současní majitelé Marholtovi v historickém sklepe provozují vinárnu. viz [5, str. 45]

Nabízí výběr z mnoha druhů vín, a to lahvovaných i rozlévaných včetně archivních a přívlastkových. Vedle kvalitních vín především z místních oblastí nabízí studenou kuchyni i teplá jídla.

Vinný sklep U Skryjů

Vinařství D.O.M.A. nabízí příjemné posezení ve vinném sklípku U Skryjů, jehož je majitelem, s možností ochutnání nejen vín vlastní výroby - z hroznů z moravských vinařských podoblastí Mikulovská, Velkopavlovická a Slovácká, ale i zahraničních.

Vinný sklep U Musilů

Jedná se o klasický slovácký, 300 let starý vinný sklep nedaleko historického centra Uherského Hradiště. Lidé zde mohou posedět nad sklenkou dobrého vína vlastní výroby nebo využít příjemného zahradního posezení u krbu s možností grilování. Vinný sklep překvapuje milou rodinnou atmosférou.

Vinný sklep Tomáše Juráka

V místě bastionu Bonamo z přelomu 17. a 18. století byl postaven svobodný dům čp.113 se zahradou, který byl v 2. polovině 19. století upraven na zájezdní hostinec "U Bišofů". Dalším majitelem byl Ludvík Wittgenstein z Vídně, který tento dům v roce 1905 zcela přestavil a poté přejmenoval na Hotel Koruna. Při přestavbě byl současně vybudován i nynější Kamenný sklípek u Juráků jako provozní zázemí nového hotelu pro uskladnění a chlazení vína, piva a dalších nápojů a plodin.

Samotný sklep je klenutý a jeho druhá část (salonek) má klenbu z kamenných kvádrů dnes slouží jako vinárna s příjemným posezením. Dnešním majitelem je Tělovýchovná jednota Sokol od kterého si Jurákovi sklep pronajímají.

Jurákovi nabízí k ochutnání 10 druhů sudového vína z Polešovic, Velehradu, Zlechova a Mistřic. Dále také může nabídnout 120 druhů lahvéového vína nejen z uherskohradištských tratí od 22 vinařských firem, ale také ochutnávku Řeckých vín. Jelikož sídlí vedle známé restaurace Koruna, je tu možnost zajištění studené kuchyně slováckých specialit. viz [14]

Vinný sklep Synot

Sklep i nadzemní dům pochází z období před rokem 1827 a zachoval si svoji klasicistní podobu. Rozloha sklepa s délkou 33 m svědčí o poměrném stáří domu. Traduje se, že by se v tak mohutném sklepě mohl otočit koňský povoz. Zadní místnost sloužila k lisování vína a lis zde zůstává v dobově stylizovaném prostředí i dnes. V roce 2004 získala tuto památku společnost Synot Real Estate, a. s. Péči této společnosti byla provedena náročná rekonstrukce. Kapacita hostů činí 70 míst. viz [5, str. 44]

Vinný sklep U Kieryků

Vinný sklep se nachází ve východní části mařatických vinogradů, na rozcestí k Rochusu. Jedná se o rodinný sklep, který je postaven v klasickém kvelbeném stylu s možností posezení u krbu. Ve vinném sklepě v pěkném prostředí mají návštěvníci možnost ochutnat dobrá vína i s přednáškou o výrobě vína a historii sklepa.

Vinný sklep Dance club Caesar

Disko show Dance klubu Cézar se nachází ve starobylých katakombách, které jsou ideálním místem pro zábavu i přátelské posezení. Tyto Lichtensteinské historické sklepy v minulých staletích sloužily ostrožskému pivovaru, poté pro zrání a skladování vína. Později sloužily jako úkryt občanům před Druhou světovou válkou. Málokomu bylo v minulosti umožněno navštívit tyto prostory. viz [35]

Vinný sklep Sovín

Vinný sklep Sovín se sídlem v Boršicích u Buchlovic, který je ve vlastnictví společnosti Budamont s.r.o., patří mezi největší výrobce vína ve Slovácké oblasti. Sklep nabízí celou řadu jakostních, odrůdových, známkových, přívlastkových a archivních vín, včetně nejkvalitnějších výběrů z bobulí. Všechna vína jsou vyrobena z hroznů vlastní produkce. V jejich nabídce se nachází zhruba 20 odrůd vinné révy. viz [26]

Sklep Dvořanů

Sklep se snaží o pohodové posezení a degustaci se zaměřením na kvalitu a specifickou filosofii vína jako nápoje, nikoliv na objem konzumace. Snaží se propagovat moravská vína v jejich široké škále chutí a odrůd a to v naturální provedení. Vína jsou vyráběna starou technologií, bez dodávání nyní tak moderních preparátů a přípravků. viz [36]

Mezi další vinné sklepy, které avšak neslouží jako vinárna, patří: Seifertův sklep, Braunův sklep, Sklep Včelka, Stanclův sklep, Mohauptův sklep, Spathův sklep, Vinný sklep Agrokomplex Kunovice a další vinohradní domy se sklepem. Všechny tyto sklepy se nachází v městské části Mařatice ve Vinohradské ulici.

4.3. Vinařské události v Uherském Hradišti

4.3.1. Slovácké slavnosti vína a den otevřených památek

Slovácké slavnosti vína a otevřených památek jsou jednou z nejvýznamnějších akcí svého druhu, která prezentuje bohatost a rozmanitost tradiční lidové kultury na Slovácku. Jejím dějištěm jsou otevřené historické památky královského města

Uherské Hradiště, které je ne nadarmo nazýváno slováckou metropolí. Letos pro tuto událost připadá datum 10. - 11. září 2011.

Jedinečnost Slováckých slavností vína a otevřených památek spočívá také v tom, že jde o ryze nekomerční přehlídku kulturního dědictví tohoto regionu, kterou pod odbornou garancí Klubu kultury Uherské Hradiště spolupřádají mikroregiony Staroměstsko, Ostrožsko, Východní Slovácko, Dolní Poolšaví, Za Moravú a Buchlov. Do programu se tak spontánně zapojuje více jak 50 měst a obcí z okolí Uherského Hradiště, ke kterým se každoročně připojují partnerská města Uherský Brod, Skalica a Trenčín. Historické jádro Uherského Hradiště se tak již od roku 2003 pravidelně vždy začátkem září proměňuje v jedno velké pódium, na kterém se představují desítky folklorních souborů, cimbálových muzik i dechových kapel, aby společně s ochutnávkou vín, burčáku a regionálních gurmánských specialit vytvořily nezapomenutelná zážitky pro desetitisíce návštěvníků.

Idea pořádat vinařské slavnosti navazuje na prvorepublikovou uherskohradišťskou tradici velkých národopisných výstav. Myšlenka nalezla široký spontánní ohlas ve vinařských obcích a městech a Slovácké slavnosti vína a otevřených památek si i přes krátkou dobu své historické existence vysloužily prestižní a uznávané postavení mezi akcemi svého druhu.

Slovácké slavnosti vína a otevřených památek nejsou však jen o slováckém folkloru, ale také o nepřehlédnutelných historických památkách, kterými je královské město Uherské Hradiště, ale také celý okolní region doslova poset. viz [17]

Program

Uherské Hradiště tak nabízí v sobotu 10. a v neděli 11. září 2011 bohatý kulturní zážitek pro všechny generace. Grandiózní průvod historické části a krojovaných skupin vystřídají během sobotního dopoledne prezentace jednotlivých mikroregionů v exteriérech otevřených kulturních památek. Milovníci dechovky mohou přijmout pozvání na „Slováckou křídlovku“ (přehlídku regionálních dechových hudeb), od sobotního rána bude k dispozici také velký jarmark lidových řemesel doprovázený ukázkami mistrovské práce lidových řemeslníků. Ti, kdo si oblíbili plavbu po Baťově kanále či Moravě si budou moci vychutnat tyto slavnosti také z paluby několika malých i velkých „muzikantských lodí“. Pořadatelé myslí také na děti. Kromě přehlídky dětských folklorních souborů je pro nejmenší návštěvníky slavností připraveno množství atrakcí, o které se postarají skupiny historického šermu. Sobotní večer pak

vyvrcholí besedami u cimbálu, které hostí na deset vinných sklepů v Uherském Hradišti a především jeho vinařské části Mařaticích. Neděle je pak více věnována Dnům evropského dědictví a otevřeným památkám. viz [17]

4.3.2. Na kole vinohrady Uherskohradišťska

Pod tímto názvem se skrývá otevírání (letos to připadá na datum 16. dubna 2011) a uzavírání (1. října 2011) cyklostezek. Tuto akci pořádá Městské informační centrum v Uherském Hradišti. Jedná se už o páté symbolické otvírání a zavírání cyklostezek, které je určeno nejen pro dospělé, ale i pro děti. Kromě vinařských stezek bude tradičně připravena i rodinná, tzv. Velehradská stezka. Tuto jarní akci podpoří i cyklisté z Uherskobrodsko na speciálně upravené Stezce Blatnického roháče. Pro všechny jezdce a širokou veřejnost bude na Masarykově náměstí v Uherském Hradišti připraven bohatý odpolední program. viz [37]

4.3.3. XXXIII. Regionální výstava vín

Jedná se o jednu z největších výstav regionu. Hodnotí se zhruba z 1000 vystavených vzorků, součástí je i prezentace výběrů z bobulí, cibéb, ledových, slámových vín (kolem 50 vzorků). Nechybí zde občerstvení a cimbálová muzika.

V pořadí třicátá třetí výstava proběhne 1. května 2011 v Zimním stadionu v Uherském Hradišti. [viz. Městské informační centrum v Uherském Hradišti]

4.3.4. Křest svatomartinských vín

I letos se už tradičně dne 11. listopadu o 11. hodině a 11. minutě slavnostně požehná a otevře láhev nového "svatomartinského " vína na Masarykově náměstí v Uherském Hradišti. Za doprovodu cimbálové muziky budou pak moci návštěvníci až do pozdního odpoledne ochutnávat vzorky mladého bílého i červeného vína hlavně regionální produkce. Vstupné do degustačního stanu se pohybuje okolo 60-80 Kč (součástí ceny je sklenice na víno, 2 viněnky, což jsou kupony na ochutnávku 0,5 dl vína, katalog svatomartinských a mladých vín) za jednu viněnku zaplatí návštěvník 10,- Kč. Každoročně se na této akci podílí regionální vinotéka Vinarius. V loňských letech se podílela i Nadace Děti – kultura – sport Vinařský fond a městské informační centrum – region Slovácko. viz Městské informační centrum v Uherském Hradišti. viz [34]

4.3.5. Velikonoční košt a výstava vín

Tato událost probíhá skoro v každé obci na Uherskohradištsku. Asi největší výstava vína probíhá v Boršicích, dále pak například v březnu ve Vážanech, na Velikonoce v Ostrožské Lhotě, v dubnu v Polešovicích, v květnu v Nedakonicích.

4.3.6. Vinařské slavnosti v Polešovicích – Top víno Slovácka 2011

Slavnostní vyhlášení výsledků IV. ročníku regionální soutěže TOP Víno Slovácka 2011, které letos připadá na 3. září 2011, je součástí vinařských slavnostech v Polešovicích. Jedná se o ocenění deseti nejlepších vín Slovácka. Po vyhlášení výsledků probíhá ochutnávka zúčastněných vín a možnost návštěvy otevřených sklepů. viz [20]

Na Uherskohradištsku se koná mnoho dalších zajímavých kulturních akcí se zaměřením na víno, jako jsou například vinařské plesy, různá vinobraní, zpívání s vínem v Buchlovicích apod. Tyto akce se ale nekonají v tak velkém rozsahu jako například Slovácké slavnosti vína v Uherském Hradišti, proto se zde o nich dále zmiňovat nebudu.

4.4. Vinařské památky na Uherskohradištsku

4.4.1. Areál měšťanských vinných sklepů

V městské čtvrti Mařatice se dochovala řada vinných sklepů a vinohradních domů, z nichž nejstarší pocházejí z 18. století. V domě č. 367 můžete vidět nástěnné malby od Joži Uprky. Za pozornost také stojí barokní dům s vinárnou „U Lisu“ se zachovaným původním lisem na révu. Měšťanské vinné sklepy v Mařaticích jsou zajímavým místem, které přilákalo k návštěvě již nejednoho poutníka z řad výtvarných umělců nebo hudebníků. viz [19]

4.4.2. Vesnická památková rezervace Veletiny – Stará hora

Areál vinohradnických staveb neboli bůd ve Veletinách - Staré hoře je připomínkou místního vinařství, které tu zaniklo po epidemii révokazu na počátku dvacátého století.

Vinice pak vystřídaly sady. Zdejší budy patří k typu lisoven bez sklepů rozšířených jen na Uherskobrodsku, zejména ve Vlnově, v Havřicích a ve Veletinách. Na úpatí vinorodé Staré hory se tyto hospodářské stavby rozkládaly v širokém oblouku na katastru všech tří sousedících obcí. Právě ve Veletinách se zachovala typologicky nejstarší forma búd. Jde o samostatně stojící přízemní dvoupřstorové stavby obdélného půdorysu štítem orientované ke komunikaci.

Pro svůj nesporný typologický význam a zachování archaických konstrukcí byl celý areál búd prohlášen v roce 1995 vládou České republiky za památkovou rezervaci. viz [18]

4.4.3. Vlčnovské budy

První zmínka o búdách je již roku 1544. Většinou jsou budy stavby většinou nadzemní, beze sklepů. Tím se zdejší budy odlišují od vinných sklepů, jak je známe z jižních oblastí Slovákka. Buda má pouze dvě místnosti – v té první se víno lisuje a koštuje, v druhé, zadní, tzv. komůrce, se skladuje. Komůrka je jen třetinová ve srovnání s rejzem a má jen malé okénko, či je zcela bez oken, aby nedocházelo ke zbytečné cirkulaci teplého vzduchu z venku. Dnes je búd celkem pětaticet. Vedle několika solitérů schovaných v prostorech Staré hory tvoří v trati Kojiny jeden jediný řádek – dnešní památkovou rezervaci lidové architektury. Za císaře Josefa II. V roce 1785 bylo búd 149, zatímco klasických sklepů pouze sedm. viz [23]

4.5. Průzkum nabídky vinařských zájezdů cestovních kanceláří a agentur

Jelikož se v mé práci budu také zabývat vinařským zájezdem, je zcela na místě, abych provedla průzkum cestovních kanceláří (CK) a agentur (CA), zda pořádají zájezdy tohoto druhu do Uherského Hradiště a jeho okolí.

Cestovní agentura Cesty za vínem

Tato CA se zaměřuje na zájezdy s ryze vinařskou tematikou na Jižní Moravě. Pořádá převážně výlety na klíč, to znamená, že výlet klientovi sestaví a zařídí podle jeho představ. Doprava je zajištěna minibusem pro 8 osob a pro případ většího zájmu zařídí i kyvadlovou dopravu. Ubytování je poskytnuto vždy na místě konání dané

akce. Zakladateli jsou Bc. Petr Posolda (provozovatel webu) a Ing. Richard Stávek (konzultant, odborný průvodce).

Za největší výhodu považuji to, že se tato CA zaměřuje pouze na víno a klient si může navrhnout celý výlet sám. Naopak nevýhodou je, že se soustřeďují pouze na Jižní Moravu. viz [39]

Další cestovní kancelář je **Čebus**, která se mimo jiné zaměřuje i na cesty za vínem. Bohužel zájezdy s vinařskou tematikou pořádá hlavně do zahraničí, výjimkou je zájezd do Velkých Bílovic, který se nachází v jejich letošní nabídce. Čebus je první CK, která se začala specializovat na poznávací zájezdy za vínem v České republice. viz [40]

Cestovní kancelář **Régio**, která vznikla v roce 1993, se specializuje na pobyty v chatách, chalupách, v rodinných penzionech a hotelích v celém Česku a Slovensku. Dále se specializuje na kolektivní turistiku na Jižní Moravě. Mimo jiné pořádá i pár zájezdů s vinařským zaměřením, které se ale bohužel netýkají Uherského Hradiště a jeho okolí. viz [41]

Cestovní agentura **Wine Travel** je specialistou na cestování za vínem a kulinářskými požitky zejména do Francie, ale též na Nový Zéland, Tasmánie nebo Kalifornie. Kromě zahraničních cest za vínem, připravují vinařské programy i v ČR - gourmet večírky, degustace a tradiční víkendy v Českém Krumlově a Karlových Varech. viz [42]

Tyto výše uvedené firmy se zabývají vinařskou turistikou v České republice. Bohužel většina CK a CA nabízí výlety za vínem do zahraničí, což je velká škoda, Česká republika může nabídnout mnoho krásných historických památek v podobě vinných sklepů, památkových rezervací a samozřejmě může také nabídnout širokou škálu výborného, kvalitního vína.

Za nepříjemné zjištění považuji to, že jsem nenašla žádnou CK nebo CA, která by nabízela vinařský zájezd na Uherskohradištsku. Proto bych v další části mé bakalářské práce chtěla navrhnout zájezd, který bude propagovat vinařství Uherském Hradišti a jeho okolí.

5. Tematický zájezd

5.1. Dotazník

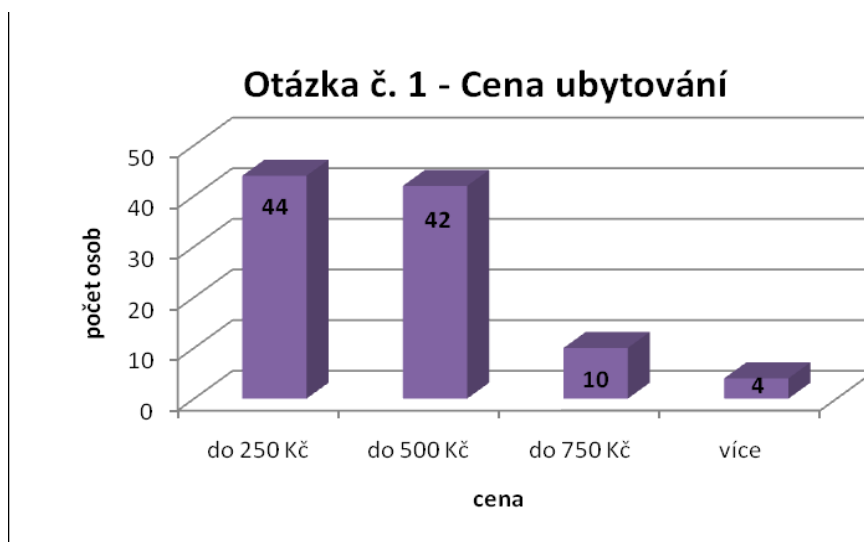
Na základě znalostí, které jsem získala v průběhu studia na vysoké škole, jsem sestavila dotazník (viz příloha č. 1), kterého se zúčastnilo 100 respondentů (36 mužů, 64 žen). Respondenty jsem získala pomocí webového serveru vyplnto.cz, sociální sítě facebook.com, kde jsem tento dotazník vyvěsila v období od 1. ledna 2011 do 31. ledna 2011. Další část respondentů jsem získala na základě roznesení dotazníků do kavárny v centru Uherského hradiště.

Toto dotazování mi posloužilo k efektivnějšímu sestavování zájezdu. Díky němu jsem zjistila mnoho užitečných informací o preferencích potenciálních výletníků, např. kolik jsou ochotni investovat do ubytování, jaký druh stravování preferují a mnoho dalšího.

5.1.1. Vyhodnocení dotazníku

1. otázka - Jakému ubytování dáváte přednost?

Graf 5.1 Otázka č. 1 – Cena ubytování



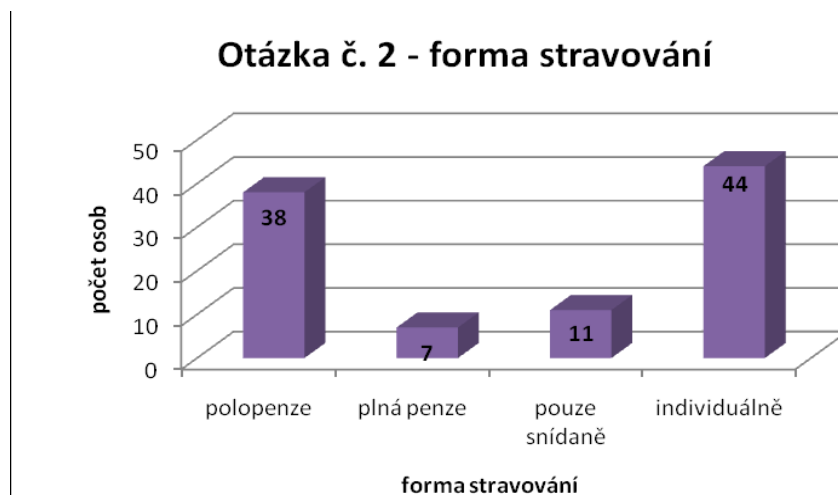
[Vlastní průzkum]

Většina respondentů preferuje ubytování s cenou do 250,-- Kč za noc, pouze o 2 respondenty méně než u ceny do 250,-- Kč/noc by zaplatili ubytování s cenou

do 500,-- Kč. Naopak pouze 10 lidí je ochotno investovat do ubytování 501 - 750,-- Kč/noc a jen 4 respondenti jsou ochotni zaplatit pokoj za více než 750,-- Kč/noc.

2. otázka - Jakou upřednostňujete stravu v tematickém poznávacím zájezdu?

Graf 5.2 Otázka č. 2 – Forma stravování

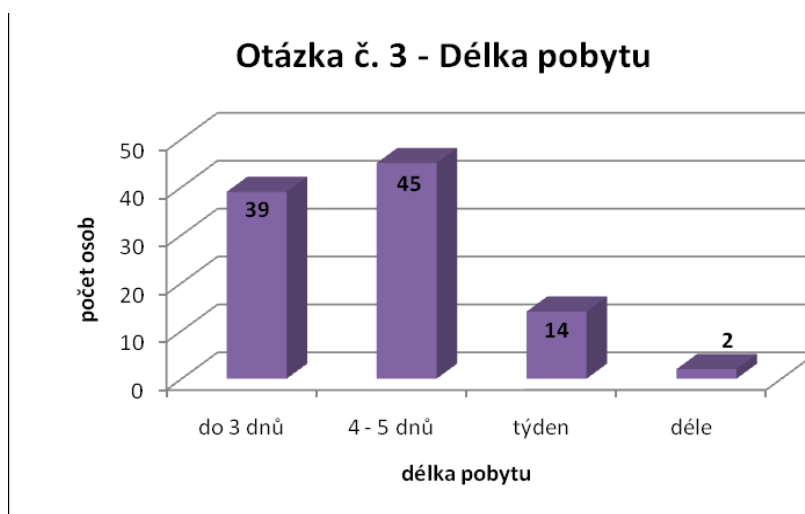


[Vlastní průzkum]

Nejvíce respondentů má zájem stravovat se individuálně, avšak o 6 méně potenciálních klientů by chtělo polopenzi. Proto v sestavování zájezdu udělám kompromis. Stravování budou mít zajištěné pouze jako večeři.

3. otázka - Kolika denní zájezd by Vám nejvíce vyhovoval?

Graf 5.3 Otázka č. 3 – Délka zájezdu

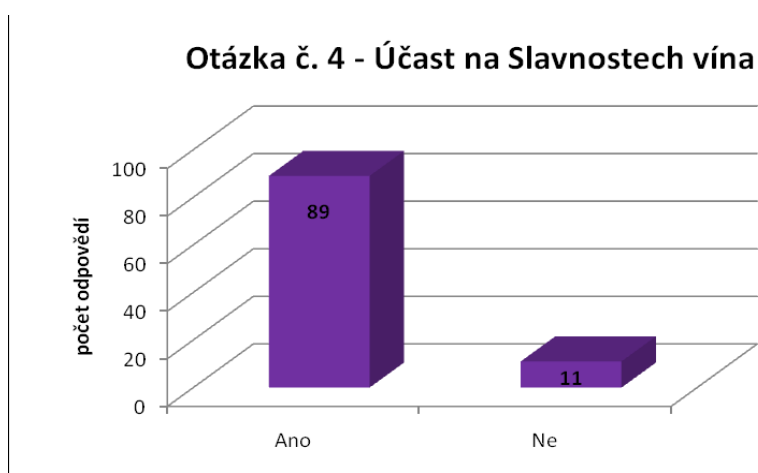


[Vlastní průzkum]

Nejčastější odpověď na tuto otázku bylo 4 – 5 dnů, o 6 respondentů méně by preferovalo zájezd do 3 dnů. Pouze 2 osoby z dotazovaných by si přálo zájezd na delší dobu než je týden.

4. otázka – Máte zájem zúčastnit se Slavností vína?

Graf 5.4 Otázka č. 4 – Účast na Slavnostech vína.

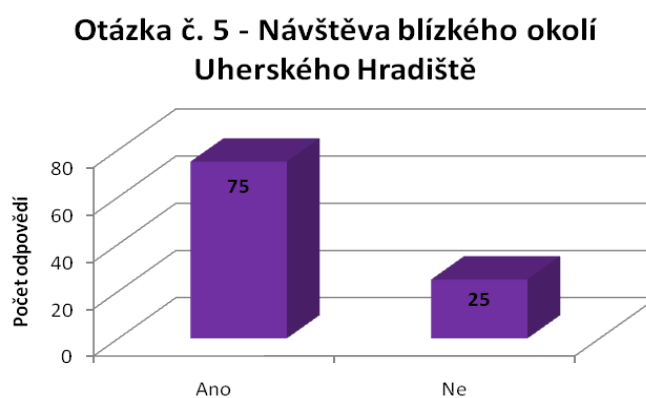


[Vlastní průzkum]

Nadpoloviční většina respondentů by chtěla navštívit Slavnosti vína a Den otevřených památek v Uherském Hradišti. Na základě této otázky se můj smyšlený zájezd uskuteční v období této události.

5. Otázka – Spojili byste návštěvu Slavností vína u s prohlídkou Uherského Hradiště a jeho okolí?

Graf 5.5 Otázka č. 5 – Návštěva blízkého okolí Uherského Hradiště

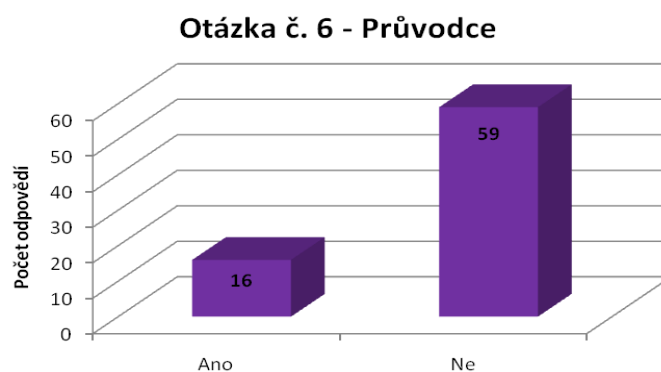


[Vlastní průzkum]

Třičtvrtě respondentů ze 100 by se rádo podívalo po okolí Uherského Hradiště. Proto v zájezdu naplánuji výlet do Buchlovic do zámeckých zahrad a na hrad Buchlov.

6. otázka – Uvítali byste prohlídku Uherského Hradiště s průvodcem?

Graf 5.6 Otázka č. 6 - Průvodce

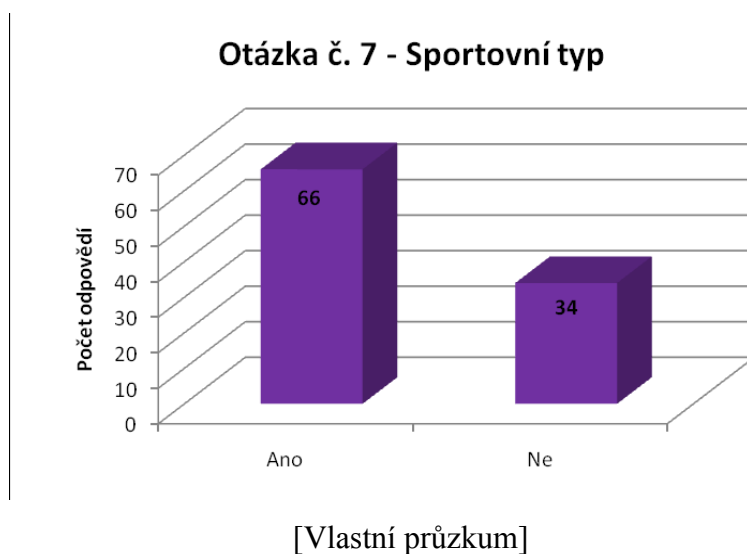


[Vlastní průzkum]

Pouze 16 respondentů (ze 75 respondentů, co u otázky č. 5 odpověděli ano) by si přálo přítomnost průvodce při prohlídce Uherského Hradiště. Na základě této skutečnosti nebude uskutečněna prohlídka s odborným průvodcem po Uherském Hradišti.

7. Otázka – Jste sportovní typ?

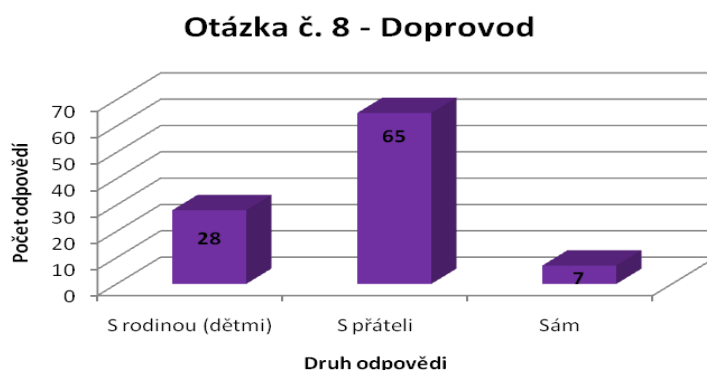
Graf 5.7 Otázka č. 7 – Sportovní typ



Díky této otázce jsem chtěla zjistit, zda by potenciální účastníci zájezdu zvládli projížďku na kole po vinařské stezce. Většina zvolila ano, proto se uskuteční cyklovýlet.

8. otázka – S kým byste jeli na poznávací zájezd s tematickým zaměřením na víno?

Graf 5.8 Otázka č. 8 – Doprovod

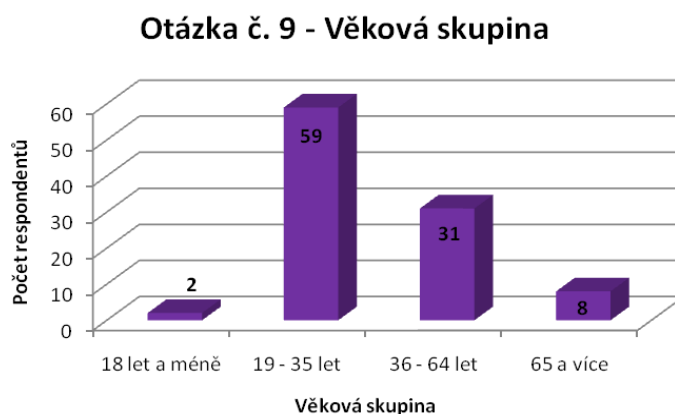


[Vlastní průzkum]

Nejvíce respondentů by si jako svůj doprovod na vinařském zájezdě zvolilo své přátele. Necelá třetina respondentů by jela se svou rodinou, pouze 7 respondentů by jelo samo. Podle této otázky sestavím celý program zájezdu, protože rodina s dětmi chce něco jiného, méně náročného a kulturního než výlet s přáteli nebo být sám.

9. otázka – V jaké věkové skupině se nacházíte?

Graf 5.9 Otázka č. 9 – Věková skupina



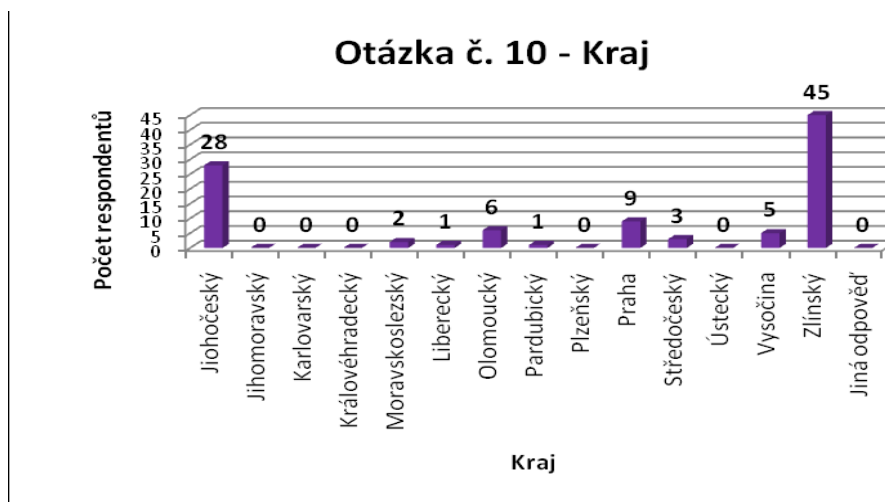
[Vlastní průzkum]

Rozmezí věkových skupin jsem zvolila strategicky. Skupina 18 let a méně jsou studenti školou povinní, a pokud nemají 18 let, nezletilí. Skupina 19 – 35 let jsou

buď vysokoškoláci, nebo lidé bez dětí, popřípadě s malými dětmi. Skupina 36 – 64 let jsou převážně zaměstnaní lidé se staršími dětmi. Věková skupina 65 a více zahrnuje lidi v důchodovém věku. Na základě těchto poznatků budu brát na zřetel náročnost zájezdu.

10. otázka – V jakém kraji bydlíte?

Graf 5.10 Otázka č. 10 – Kraj



[Vlastní průzkum]

Tuto otázku jsem zvolila proto, abych zjistila, z jakého kraje je nejvíce respondentů. Jelikož nejvíce respondentů je ze Zlínského kraje (což je zkrusleno tím, že já sama bydlím ve Zlínském kraji a dotazníky jsem zde také rozdávala), Jihočeského, popřípadě z Prahy, Olomouckého kraje a Vysočiny, bude autobus přistaven v těchto krajích. Vyjímku je Zlínský kraj, protože Uherské Hradiště se zde nachází a proto vyjde levněji, když si potencionální klienti zvolí vlastní způsob dopravy.

5.2. Tematický zájezd

Cílem mojí práce je shromáždit poznatky a dovednosti, které jsem získala na vysoké škole. Na základě těchto poznatků a dovedností sestavím čtyřdenní zájezd se zaměřením na vinařskou tematiku pro 21 osob. Hlavní cílovou skupinou budou milovníci vína v produktivním věku. Zájezd se bude konat v období od 8. září do 11. září 2011. Hlavním programem budou Slavnosti vína v Uherském Hradišti, dále prohlídka okolí na kole po Uherskohradištské vinné stezce.

Klienti budou večeřet první den v restauraci Růžena a druhý den ve vinném sklepe U Juráků. Z dotazníkového šetření vyplynula individuální strava a v těsné blízkosti strava formou polopenze, proto jsem zvolila tento kompromis. Ubytování budou v hostelu Eduha s cenou pokoje 260,-- Kč na osobu za noc.

Cyklovýlet se uskuteční na vlastních kolech, které si klienti sami dopraví. Z tohoto důvodu bude u vlakového nádraží přistaven autobus s přívěsem na kola. Kola budou uzamčena po dobu jejich nepoužívání před budovou hostelu Eduha, která je sledována kamerovým systémem.

5.2.1. První den – 8. září 2011

příjezd – ubytování – prohlídka Uherského Hradiště – večeře v restauraci Růžena

Odjezd od vlakového nádraží je v 13:00, který je zajištěn autobusem značky MAN Zliner.

Následuje ubytování v hostelu Eduha. Tento hostel slouží také jako koleje pro studenty. Byl vybudován v areálu bývalých kasáren v Uherském Hradišti, které armáda opustila v roce 2001. S příchodem vysokoškolského vzdělávání do Uherského Hradiště a následné potřeby zajištění stravování a poskytování servisních služeb pro vysoké školy rozhodlo zastupitelstvo města Uherské Hradiště o založení obchodní společnosti EDUHA s. r. o., která na základě mandátní smlouvy uzavřené s městem provádí pro město správu určených nemovitostí ve vzdělávacím areálu. viz [21]

Kolem 15 hodiny začneme s menší prohlídkou městské části Mařatice, která je známá svými sklípky. Poté se přesuneme do centra Uherského Hradiště. Kde se dozvíme něco o Uherskohradištské věznici a domu č. 155, kde dnes sídlí hotel Slunce, který je jedinou renesanční stavbou v Uherském Hradišti postavený v roce 1578. Dále se dozvíme něco o Františkánském klášteře, o Kostelu svatého Františka Xaverského, o Mariánském morovém sloupu a o mnoha dalších zajímavostech v Uherském Hradišti. Den zakončíme večeří v restauraci Růžena, kde už nás bude čekat příjemná obsluha a mnoho moravských specialit.

5.2.2. Druhý den – 9. září 2011

Buchlovice – cyklovýlet – posezení ve vinném sklepě U Juráků

Tento den bude velice náročný. Sraz bude na Studentském náměstí v 9 hodin dopoledne. Do té doby bychom se měli stihnout nasnídat. Poté nás autobus zaveze přímo k hradu Buchlov, kde máme objednanou hodinovou prohlídku. Po návštěvě hradu sejdem pěšky do centra Buchlovic. Zde si projdeme zámeckou zahradu s možností navštívit zámek, který je známý natáčením mnoha pohádek a konání svateb. Dále se tam koná každoroční výstava fuchsií, které si můžete také zakoupit. V centru máme také možnost naobědvat se v restauraci Záložna nebo v restauraci U Páva, pokud nemáte větší svačinu s sebou. Po kratším rozchodu bude následovat sraz v 13:00 na náměstí, kde už bude čekat autobus, který nás zaveze zpět do Uherského Hradiště na Studentské náměstí před hostel. V tomto okamžiku budeme mít hodinu čas na menší odpočinek a nachystání se na cyklovýlet po Uherskohradišťské vinné stezce. Odjezd bude ve 14:30.

Samotná Uherskohradišťská vinná stezka je dlouhá 75 km (my absolvujeme jen její část). Tato převážně rovinatá trasa vede zčásti po kvalitních obslužných komunikacích, na Ostrožsku po vyhrazených cyklostezkách. Náročnější úseky představují několik kopcovitých partií v oblasti Hlucké pahorkatiny na východě. Proto jsem vybrala jen část této stezky a to z Uherského Hradiště do Polešovic.

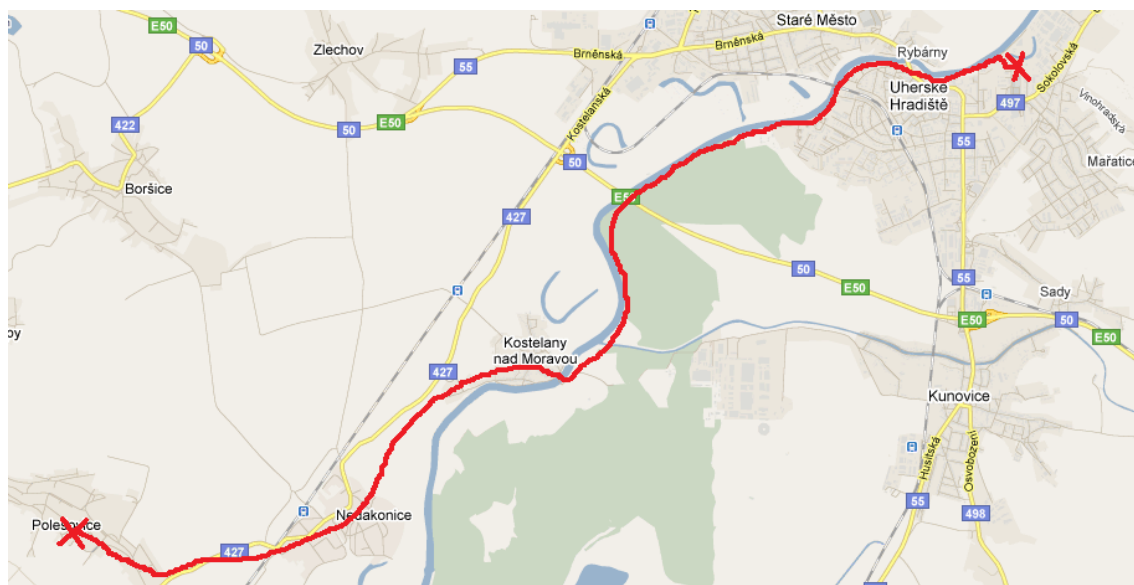
Z města nás stezka vyvede na břeh řeky Moravy a Kunovským lesem k Olšavě. Značka u lávky přes vodu určuje směr trasy vinařské stezky do Kostelan. Přímý směr vede k železnému mostu přes Moravu, který byl poprvé otevřený v roce 1922 a dnes je chráněnou technickou památkou. O složité historii jeho výstavby vypovídá informační tabule před vjezdem na most.

V Kostelanech, v tiché a upravené vesnici, stezka dříve, než se vydá na půvabný úsek kolem toku Moravy, několikrát zatáčí. Uličkami Nedakonic, kde v letech 1420-1421 stával významný husitský tábor, prokličkuje k silnici a podjezdem železničního viaduktu směřuje do Polešovic, poslední obci na trase Uherskohradišťské vinařské stezky. Cesta podél vinic, které jsou domovem odrůdy Muškát moravský nás přivede k Šlechtitelské stanici vinařské. viz [22]

Zde také navštívíme vinný sklep U Juráků, kde proběhne degustace vína společně s večeří (guláš, šunkosýrová a zabijačková mísa, káva). Jedná se o historický sklep ze 17. století. Po celkové rekonstrukci je tento 40m dlouhý sklep využíván na skladování a zrání sudových a lahvových vín a k degustacím. Mezi hlavní odrůdy,

kteře pěstují a také nabízí jak k prodeji, tak ke koštu, patří Rulandské šedé, Chardonnay, Sauvignon, Tramín, Ryzlink rýnský, Zweigeltrebe, Frankovka a Rulandské modré.

Obr. 5.1 Mapa trasy



[33, vlastní úprava]

Ve večerních hodinách nás potom autobus s přistavným vozíkem na kola odveze zpátky do Uherského Hradiště.

5.2.3. Třetí den – 10. září 2011

Slavnosti vína a Den otevřených památek – plavba lodí ve Srážnici

Den bude skoro celý věnovaný Slavnostem vína. Nejdříve se půjdeme podívat do Mařatic - Vinohradské ulice, kde tradičně začíná slavnostní průvod lidových krojů v 9:00. Jakmile se dostaneme s průvodem do centra města, budeme mít 5 hodinový rozchod.

Od 8:00 do 17:00 je pořádán Hradištský jarmark na Masarykově náměstí. V odpoledních hodinách se můžete jít podívat do Smetanových sadů, kde probíhá každoročně prezentace lidových řemesel. Samozřejmě tento den je i Dnem otevřených památek regionu Slovácko.

Kolem 17 hodiny bychom se nalodili na výletní loď Ámos. Loď vyplouvá ze strážnického přístavu a její trasa vede přes zámecký park ke křižení Baťova kanálu s řekou Veličkou, na které se otáčí a vrací se do přírodní části Baťova kanálu až na výhybnu u Petrova, odkud směřuje zpátky do strážnického přístavu, kam nás autobus doveze i odveze. Celá plavba bude trvat zhruba hodinu.

Večeře dnes zajištěna není, jelikož jste měli možnost více poznat Uherské Hradiště a proto je jen na Vás, kde chcete strávit poslední večeři, kde se Vám nejvíce líbí.

5.2.4. Čtvrtý den – 11. září 2011

Hradištský jarmark – přípravy na odjezd – individuální odjezd

Zde máme poslední možnost nakoupit si suvenýry a dárky pro své známé na Hradištském jarmarku. Po vyklizení pokojů následuje individuální odjezd domů.

5.3. Kalkulace

Autobus má kapacitu 21 osob, cena za kilometr je 26,40 Kč, hodina čekání 180,-- Kč, přistavný vozík 2,-- Kč/km. Kapacita vozíku je 21 kol. Všechny ceny jsou včetně 20% DPH.

Tab. 5.1 Náklady na dopravu

Trasa	Kilometráž (km)	Výpočet	Částka (Kč)
Ubytování – vlakové nádraží	2 x 2	4 km x 26,40 Kč	105,60
Přistavný vozík	2 x 2	4 km x 2,-- Kč	8,--
Uh. Hradiště - Buchlovice	13 x 2	26 km x 26,40 Kč	686,40
Čekání		3,5 hod x 180,-- Kč	630,--
Uh. Hradiště - Polešovice	14 x 2	28 km x 26,40 Kč	739,20
Přistavný vozík	14 x 2	28 km x 2,-- Kč	56,--
Uh. Hradiště - Strážnice	25,5 x 2	51 km x 26,40 Kč	1346,40
Čekání		1,5 hod x 180,-- Kč	270,--
Objížďky (5%)		3834 x 0,05 Kč	191,70
Celkem za celý zájezd			4033,--
Celkem na osobu		4033,-- Kč / 21 osob	192,--

[Vlastní práce]

Celkové náklady na dopravu činí 4033,-- Kč za celý zájezd, na osobu 192,-- Kč.

Tab. 5.2 Náklady na ubytování

Počet nocí	Cena za noc (Kč)	Výpočet	Celkem za zájezd (Kč)	Celkem na osobu (Kč)
3	260,--	260 x 3 x 21	16380,--	780,--

[Vlastní práce]

Celkové náklady na ubytování jsou 16380,-- Kč.

Tab. 5.3 Náklady na stravu

Místo	Cena za jídlo (Kč / osobu)	Výpočet	Celkem za zájezd (Kč)
Restaurace Růžena	250,--	250 x 21	5250,--
Sklep U Juráků	*589,--	**589 x 21	12369,--
Celkem	839,--	839 x 21	17619,--

[Vlastní práce]

* V ceně je zahrnuta cimbálová muzika, degustace vína, jídlo, občerstvení, 1 litr vína na osobu.

** Cena pro dospělého. Cena pro dítě činí 479,-- Kč (bez degustace, litru vína, kávy)

Celkové náklady na stravu činí 839,-- Kč pro dospělého, 729,-- Kč za dítě.

Tab. 5.4 Náklady na vstupné

Místo	Cena dospělí (Kč / osoba)	Cena dětí (Kč / osoba)
Zámecká zahrada	40,--	20,--
Hrad Buchlov	120,--	70,--
Lod' Ámos	80,--	40,--
Celkem na osobu	240,--	130,--
Celkem za zájezd	5040,--	

[Vlastní práce]

Celkové náklady na vstupné jsou 5040,-- Kč.

Tab. 5.5 Náklady na průvodce

Odpracovaných hodin	10 x 3 x 250	7500,-- Kč
Doprava		192,-- Kč
Ubytování		780,-- Kč
Strava		839,-- Kč
Pojištění		343,-- Kč
Celkem		9654,-- -Kč

[Vlastní práce]

Předpokládáme, že průvodce pracuje 10 hodin denně. Poslední den není započítán, jelikož klienty čeká pouze individuální cesta domů.

Celkové náklady na průvodce jsou 9654,-- Kč.

Tab. 5.6 Celková cena zájezdu

	Cena dospělý (Kč / osoba)	Cena dítě (Kč /osoba)	Cena za zájezd (Kč)***
Doprava	192,--	192,--	4033,--
Ubytování	780,--	780,--	16380,--
Strava	839,--	729,--	17619,--
Vstupné	240,--	130,--	5040,--
Průvodce	483,--	483,--	9654,--
Pojištění	343,--	343,--	7203,--
Riziko neobsazenosti (10%)	19,--	19,--	**** 403,--
Zisk CK (30%)	869,--	803,--	*****18100,--
Cena celkem	3765,--	3479,--	78432,--
Náklady	2896,--	2676,--	60332,--

[Vlastní práce]

*** Náklady na zájezd jsou počítány při plné obsazenosti dospělými osobami.

**** 4033,-- Kč x 0,10

***** 60332,-- Kč x 0,3

Cena zájezdu pro dospělou osobu činí 3765,-- Kč, pro dítě 3479,--. Celkové náklady při plné obsazenosti zájezdu činí 60332,-- Kč, z toho zisk CK je 18100,-- Kč.

Tab. 5.7 Přímé a nepřímé náklady

Přímé náklady (Kč)		Nepřímé náklady (Kč)	
Ubytování	16380,--	Doprava	4033,--
Strava	17619,--	Průvodce	9654,--
Vstupné	5040,--	Riziko neobsazenosti	403,--
Pojištění	7203,--		
Celkem	46242,--	Celkem	14090,--

[Vlastní práce]

Celkové přímé náklady činí 46242,-- Kč, nepřímé náklady činí 14090,-- Kč.

6. Závěr

Ve své bakalářské práci jsem se věnovala převážně Uherskému Hradišti a jeho vinařskému potenciálu. K mému překvapení jsem zjistila, že Uherskohradištsko je jako vinařská oblast velice málo propagováno. Nebýt Slavností vína, nikdo si toto královské město s vínem nespojí. Možná je to tím, že vinařská tematika není pro každého, jelikož jsou například nezletilí, víno jim nechutná nebo ho pít nemohou. Co se týče ubytovací kapacity, jeví se jako nadprůměrná. Lidé si zde mohou vybrat ubytování jak v luxusním hotelu (jako je např. hotel Koníček, Grand hotel, hotel Morava, apod.), tak v penzionu (Penzion pod kopcem), hostelu nebo i v ubytovně. Většina místních ubytovacích jednotek má vcelku dobrou propagaci. Mnoho z nich má webové stránky s online rezervacemi a také městské informační centru je schopno poskytnout mnoho informací.

Toto královské město má možnost nabídnout mnoho kulturních i společenských aktivit a bylo by určitě škoda je nevyužít. Za zmínku jistě stojí nově otevřený aquapark, který je hlavně orientován na rodiny s dětmi. Také by neměla být opomenuta nedaleko stojící sportovní hala s širokým využitím a samozřejmě Městský fotbalový stadion Miroslava Valenty. Z historických památek bych zmínila Justiční palác, kde dnes sídlí Střední uměleckoprůmyslová škola, dále galerii Slováckého muzea, která dříve sloužila jako císařská vojenská zbrojnice a později jako pošta. Za zhlédnutí také stojí Portál, Reduta, Nová radnice, Morový sloup, kaple Svatého Šebestiána a v neposlední řadě vinné sklepy v Mařaticích. Nejznámějším sklepem je bezesporu barokní vinný sklep U Lisu.

Při tvorbě mého fiktivního tematického zájezdu jsem se zaměřila na místa, která jsem již mnohokrát navštívila a zaujala mě. Ubytování v hostelu Eduha je čisté a nové. I když se nachází v blízkosti centra města, je i velmi levné. Uherskohradištskou vinnou stezkou jsem také měla možnost mnohokrát projet. Jelikož pocházím z Mařatic, je mi Vinohradská ulice s tradičními Mařatickými sklepy dobře známa. Zde každoročně začátkem září začíná slavnostní průvod krojovaných, který, dá se říct, zahajuje Slovácké slavnosti vína.

Na základě průzkumu trhu jsem zjistila, že málokteré cestovní kanceláře a agentury se zaměřují na pořádání výletů s vinařskou tematikou. Tohle zjištění je pro mne velmi zarážející, neboť víno je hned druhým nejoblíbenějším alkoholickým nápojem v České

republice, jak jsem se již zmínila v úvodu. Podle mého průzkumu je na Uherskohradištsku kolem 50 vinařských zařízení, do kterých spadají vinné sklepy, vinotéky, vinárny, restaurace s vínem apod.

Za velkou slabinu považuji malou propagaci Uherského Hradiště v zahraničí. Z vlastní zkušenosti mohu říci, že většina lidí za hranicemi republiky nezná Uherské Hradiště, pokud neberu v potaz sousedící státy. Podle mého názoru by posílení cestovního ruchu s vinařskou tematikou znamenalo velký přínos pro města jak z pohledu financí, tak z pohledu propagace a popularity města. Posílení shledávám ve formě širších nabídek zájezdů od cestovních kanceláří a agentur a také ve větší propagaci na internetu a v katalogích.

Seznam použité literatury

- [1] BUREŠOVÁ, P.; *Sommelier v současné české gastronomii*. 1. Vyd. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r. o., 2007, 89 s. ISBN 978-80-86578-72-9.
- [2] ČOUPKOVÁ, J.; RAŠTICOVÁ, B. *Uherské Hradiště*. 1. vyd. Praha: Paseka, 2008. 63 s. ISBN 978-80-7185-943-7.
- [3] DROBNÁ, D.; MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. 2. vyd. Praha: nakladatelství Fortuna, 2010. 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.
- [4] HESKOVÁ, M.; *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
- [5] KOVÁŘŮ, V.; KUČA, J. A KOLEKTIV. *Mařatice – Vinohrady*. 1. vyd. Uherské Hradiště: Město Uherské Hradiště ve spolupráci se Slováckým muzeem v Uherském Hradišti, 2009. 80 s. ISBN 978-80-904380-1-9.
- [6] SALAČ, G.; *Stolničení*. 2. vyd. Praha: Fortuna, 2004. 217 s. ISBN 80-7168-752-9.
- [7] SIMOVÁ, J.; *Marketigový výzkum*. 1. Vyd. TU Liberec 2005. ISBN 80-7372-014-0.

Internetové zdroje

- [8] <http://www.czechtourism.cz/pro-studenty/faq-casto-kladene-otazky/cestovni-ruch-v-cr/> [cit. 2011-02-15]
- [9] <http://www.czechtourism.cz/media/tiskove-zpravy/monitoring-domaciho-cestovniho-ruchu.html> [cit. 2011-02-15]
- [10] <http://www.wineofczechrepublic.cz/r-5-6-1-76-certifikace-sluzeb-vinarske-turistiky-cz.html> [cit. 2011-02-20]
- [11] <http://www.wineofczechrepublic.cz/5-3-krajem-vina-cz.html> [cit. 2011-02-20]
- [12] <http://www.mesto-uh.cz/Folders/1180-1-Informace+o+meste.aspx> [cit. 2011-02-21]

- [13] <http://www.turistik.cz/cz/kraje/zlinsky-kraj/okres-uherske-hradiste/uherske-hradiste/kategorie/historie-a-umeni/> [cit. 2011-02-22]
- [14] <http://web.vinarstvi-tomase-juraka.cz> [cit. 2011-04-03]
- [15] <http://stezky.cz/cze/trasy/> [cit. 2011-04-03]
- [16] http://stezky.cz/cze/trasy/vinarske_stezky/moravska_vinna/ [cit. 2011-04-03]
- [17] <http://www.slavnostivinauh.cz/o-akci> [cit. 2011-04-03]
- [18] <http://veletiny.cz/?page=budy> [cit. 2011-04-03]
- [19] <http://www.uherske-hradiste.cz/cil/431/> [cit. 2011-04-03]
- [20] <http://www.wineofczechrepublic.cz/c-2868-top-vino-slovacka-2011-cz.html> [cit. 2011-04-04]
- [21] <http://www.eduha.cz/> [cit. 2011-04-04]
- [22] http://www.stezky.cz/cze/trasy/vinarske_stezky/Uherskohradistska.htm [cit. 2011-04-04]
- [23] <http://www.j-morava.cz/turistika/zlinsky-kraj/slovacko/vlcnov/vlcnovske-budy-519.html> [cit. 2011-04-07]
- [24] <http://www.wineofczechrepublic.cz/5-6-certifikace-sluzeb-vinarske-turistiky-cz.html> [cit. 2011-04-07]
- [25] <http://www.ulisu.uh.cz/historie.html> [cit. 2011-04-07]
- [26] <http://www.budamont.cz/cs/site/nase-vinarstvi/vina-ze-sovina.htm> [cit. 2011-04-07]
- [27] <http://www.wineofczechrepublic.cz/a1689-vinari-na-jizni-morave-zaznamenavaji-vyrazny-narust-turistu-i-behem-hospodarske-krize-cz.html> [cit. 2011-04-22]
- [28] <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/vinarstvi> [cit. 2011-04-22]
- [29] <http://www.moraviavitis.cz/index.php?UrlQuery=42> [cit. 2011-04-22]
- [30] <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=5226&TypeID=2> [cit. 2011-04-22]

- [31] http://www.oblast.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?d=74216&lng=&menu=&id_t_oblasti= [cit. 2011-04-22]
- [32] <http://www.slovacko.cz/> [cit. 2011-01-24]
- [33] <http://maps.google.com/> [cit. 2011-01-24]
- [34] <http://www.wineofczechrepublic.cz/k2-3-138-ing-josef-skopik-cz.html> [cit. 2011-01-24]
- [35] <http://www.vychodni-morava.cz/lokalita/6798/> [cit. 2011-01-24]
- [36] <http://www.wineofczechrepublic.cz/k2-3-573-sklep-dvoranu-cz.html> [cit. 2011-01-24]
- [37] <http://www.slovacko.cz/akce/18574/termin/20071/> [cit. 2011-01-24]
- [38] <http://www.slovacko.cz/akce/15503/> [cit. 2011-01-24]
- [39] <http://www.cestyzavinem.cz> [cit. 2011-04-01]
- [40] <http://www.cebus.cz> [cit. 2011-01-24]
- [41] <http://www.ckregio.cz> [cit. 2011-01-24]
- [42] <http://www.winetravel.cz> [cit. 2011-01-24]

Seznam tabulek, obrázků a grafů

Tabulka 4.1 Přehled vinařských zařízení

Tabulka 5.1 Náklady na dopravu

Tabulka 5.2 Náklady na ubytování

Tabulka 5.3 Náklady na stravu

Tabulka 5.4 Náklady na vstupné

Tabulka 5.5 Náklady na průvodce

Tabulka 5.6 Celková cena zájezdu

Tabulka 5.7 Přímé a nepřímé náklady

Obrázek 3.1 Certifikace vína z Moravy

Obrázek 4.1 Turistická oblast Jihomoravského kraje

Obrázek 4.2 Turistické oblasti regionu Jižní Morava

Obrázek 4.3 Mapa České republiky

Obrázek 4.4 Mapa Uherského Hradiště

Obrázek 5.1 Mapa trasy

Graf 3.1 Sklizeň hroznů v letech (t)

Graf 3.2 Slovácká podoblast – odrůdová skladba vinic v hektarech

Graf 5.1 Otázka č. 1 – Cena ubytování

Graf 5.2 Otázka č. 2 – Forma stravování

Graf 5.3 Otázka č. 3 – Délka zájezdu

Graf 5.4 Otázka č. 4 – Účast na Slavnostech vína

Graf 5.5 Otázka č. 5 – Návštěva blízkého okolí Uherského Hradiště

Graf 5.6 Otázka č. 6 – Průvodce

Graf 5.7 Otázka č. 7 – Sportovní typ

Graf 5.8 Otázka č. 8 – Doprovod

Graf 5.9 Otázka č. 9 - Věková skupina

Graf 5.10 Otázka č. 10 - Kraj

Seznam zkratek

CR	cestovní ruch
ČSFR	Česká a Slovenská Federativní republika
ÚKZÚZ	Ústřední kontrola a zkušební ústav zemědělský
WTO	Světová organizace cestovního ruchu

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠBTUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

Nad Rybníkem 219, 686 05 Uherské Hradiště – Mařatice

Seznam příloh

1. Dotazník

Příloha č. 1 – Dotazník

Dotazník

1. Jakému ubytování dáváte přednost?

- ☐ do 250 Kč/noc ☐ do 500 Kč/noc ☐ do 750 Kč/noc ☐ více

2. Upřednostňujete stravu na tematickém poznávacím zájezdu formou:

- ☐ Polopenze ☐ plná penze ☐ pouze snídaně ☐ individuálně

3. Kolika denní zájezd by Vám nejvíce vyhovoval?

- ☐ do 3 dnů ☐ 4-5 dnů ☐ týden ☐ více

4. Máte zájem zúčastnit se Slavností vína v Uherském Hradišti?

- ☐ Ano ☐ Ne

5. Spojili byste návštěvu slavností vína i s prohlídkou Uherského Hradiště a jeho blízkého okolí? (pokud odpovíte ne, nevyplňujte otázku č. 8)

- ☐ Ano ☐ Ne

6. Uvítali byste prohlídku Uherského Hradiště s průvodcem?

- ☐ Ano ☐ Ne

7. Jste sportovní typ?

- ☐ Ano ☐ Ne

8. S kým byste jeli na poznávací zájezd s tematickým zaměřením na víno?

- ☐ S rodinou (dětmi) ☐ s přáteli ☐ sám

9. Jste:

- ☐ muž ☐ žena

10. V jaké věkové skupině se nacházíte?

- ☐ 18 let a méně ☐ 19-35 let ☐ 36-64 let ☐ 65 a více

11. V jakém kraji bydlíte?

- | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Jihočeský | <input type="checkbox"/> Liberecký | <input type="checkbox"/> Středočeský |
| <input type="checkbox"/> Jihomoravský | <input type="checkbox"/> Olomoucký | <input type="checkbox"/> Ústecký |
| <input type="checkbox"/> Karlovarský | <input type="checkbox"/> Pardubický | <input type="checkbox"/> Vysočina |
| <input type="checkbox"/> Královéhradecký | <input type="checkbox"/> Plzeňský | <input type="checkbox"/> Zlínský |
| <input type="checkbox"/> Moravskoslezský | <input type="checkbox"/> Praha | |
| <input type="checkbox"/> Jiná odpověď: | | |